



TOTAL PLAY ANUNCIA INCREMENTO DE 63% EN EBITDA, A Ps.2,676 MILLONES EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2021

**—Los ingresos crecen 44%, a Ps.6,356 millones en 1T21,
impulsados por un incremento de 67% en los ingresos del segmento residencial—**

**—RGUs de Totalplay Residencial aumentan 66%, a 7'120,000, como resultado
de la sólida oferta de servicios de triple play tecnológicamente avanzados de la compañía—**

**—El número de casas pasadas se incrementa 9%, a 10.7 millones
y la penetración crece 8.7 puntos porcentuales, a 25.3%—**

Ciudad de México, 28 de abril de 2021— CIBANCO, S.A, Institución de Banca Múltiple, como Fiduciario del Fideicomiso CIB/3370, da a conocer que Total Play Telecomunicaciones, S.A. de C.V. ("Total Play") proveedor líder de servicios de triple play en México, anunció hoy resultados financieros del primer trimestre de 2021.

Resultados del primer trimestre

“Continuamos con el firme crecimiento geográfico en Totalplay Residencial en el periodo, a través de nuestra red de fibra óptica 100% directa al hogar sin paralelo en México. Simultáneamente incrementamos de manera notable la penetración, lo que nos permitió llegar a cada vez más hogares con los servicios de telecomunicaciones de clase mundial de la compañía, con el internet de mayor velocidad, la mejor calidad en *streaming* y las opciones más avanzadas de entretenimiento —desde video sobre demanda y *Anytime TV*, hasta aplicaciones con los contenidos más innovadores a nivel global,” comentó Eduardo Kuri, Director General de Total Play. “El dinámico crecimiento en el número de suscriptores, se tradujo en un sólido incremento de ingresos, EBITDA y Utilidad Operativa para Total Play en el trimestre.”

Los ingresos del periodo sumaron Ps.6,356 millones, 44% por arriba de Ps.4,402 millones del mismo trimestre del año anterior. Los costos y gastos totales fueron de Ps.3,680 millones, en comparación con Ps.2,759 millones del año previo.

Como resultado, el EBITDA de Total Play creció 63%, a Ps.2,676 millones, a partir de Ps.1,643 millones hace un año; el margen EBITDA del trimestre fue 42%, cinco puntos porcentuales superior a 37% del año previo. La compañía registró utilidad de operación de Ps.658 millones, en comparación con utilidad operativa de Ps.268 millones hace un año.

Total Play reportó pérdida neta de Ps.216 millones, a partir de pérdida de Ps.370 millones en igual periodo de 2020.

	1T 2020	1T 2021	Cambio	
			Ps.	%
Ingresos por servicios	\$4,402	\$6,356	\$1,954	44%
EBITDA	\$1,643	\$2,676	\$1,033	63%
Resultado de operación	\$268	\$658	\$390	----
Resultado neto	\$(370)	\$(216)	\$154	42%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización

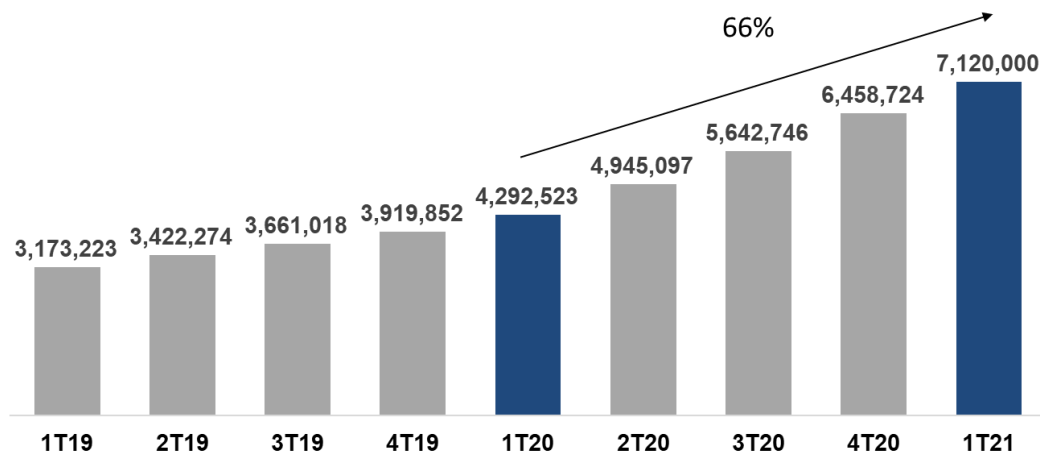
Ingresos por servicios

Los ingresos de la compañía crecieron 44%, como resultado de incremento de 67% en las ventas del segmento residencial, y de 2% en los ingresos del negocio empresarial.

El crecimiento en ingresos de Totalplay Residencial, a Ps.4,789 millones, en comparación con Ps.2,869 millones del año previo, resulta de un aumento de 66% en el número de suscriptores de servicios de la compañía, a 2'695,532.

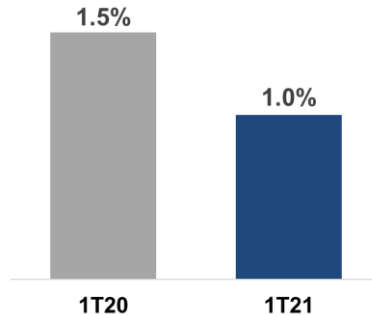
Las unidades generadoras de ingreso —RGUs por sus siglas en inglés— crecieron 66%, a 7'120,000 al cierre del trimestre, en comparación con 4'292,523 del año previo. El número de RGUs de Internet creció 66%, a 2'695,532, el de telefonía 74%, a 2'628,528 y el de televisión se incrementó 55%, a 1'795,940.

RGUs



El dinamismo de Totalplay Residencial refleja la preferencia de miles de usuarios por la sólida oferta de servicios de internet con velocidad de hasta 500 Mbps, contenidos sobre aplicaciones y atributos de TV lineal que optimizan la experiencia de entretenimiento del cliente, así como soluciones de telefonía con cobertura mundial desde la aplicación móvil. En este contexto, la tasa de desconexión fue de 1.0% al final del trimestre en comparación con 1.5% hace un año, y el ingreso promedio por suscriptor —ARPU, por sus siglas en inglés— del periodo fue Ps.611 —nivel sobresaliente en el mercado— a partir de Ps.614 del año previo.

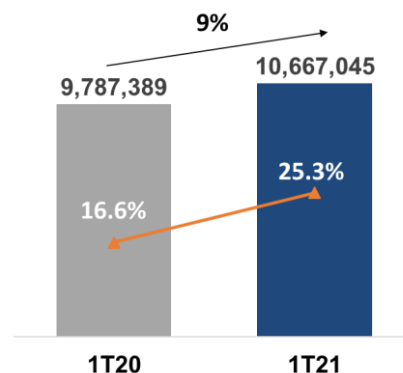
Tasa de desconexión



Ante la notable demanda por los servicios de Total Play, la compañía realiza inversiones para incrementar la cobertura geográfica y ampliar aún más la base de suscriptores. El número de casas pasadas en el territorio nacional creció 9%, a 10.7 millones al cierre del trimestre, a partir de 9.8 millones hace un año.

La penetración —proporción de casas pasadas por Total Play que cuentan con servicios de telecomunicaciones de la compañía— continuó su sólido crecimiento y alcanzó 25.3% al final del trimestre, 8.7 puntos porcentuales por arriba de 16.6% hace un año.

Casas pasadas (millones) y penetración



Los ingresos del segmento empresarial fueron de Ps.1,567 millones, en comparación con Ps.1,534 millones del año previo, como resultado en buena medida, de mayores ingresos que provienen de clientes gubernamentales.

La demanda por los servicios de internet de alta capacidad, de video vigilancia y soluciones en la nube y de gestión de la compañía es sólida y creciente, por parte de un gran número de las empresas más importantes de México y de entidades públicas. El total de servicios acometidos de clientes del segmento empresarial creció 25% a 109,873 al cierre del trimestre, en comparación con 87,719 del año previo.

Costos y gastos

Los costos y gastos totales crecieron 33%, como resultado de incremento de 30% en costos por servicios y aumento de 37% en gastos generales. El incremento en costos, a Ps.1,627 millones, a partir de Ps.1,256 millones del año anterior, resulta principalmente de adquisición de equipo de telecomunicaciones para clientes empresariales, licencias, compra de contenidos, comisiones y adquisición de enlaces de conexión para el óptimo funcionamiento de la red.

El incremento en gastos, a Ps.2,053 millones, a partir de Ps.1,503 millones, refleja mayores gastos de personal, de mantenimiento, publicidad y promoción, en el marco de operaciones crecientes en Total Play.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA de Total Play fue de Ps.2,676 millones en comparación con Ps.1,643 millones del año previo. La compañía registró utilidad de operación de Ps.658 millones, a partir de utilidad de operación de Ps.268 millones en el primer trimestre de 2020.

Las principales variaciones debajo de EBITDA fueron las siguientes:

Aumento de Ps.641 millones en depreciación y amortización, como resultado de inversiones en cobertura de la red de fibra óptica, y un mayor número de equipos de telecomunicaciones, en el contexto de firme crecimiento de la compañía.

Incremento de Ps.370 millones en intereses a cargo, derivado principalmente, de incremento en la deuda financiera de largo plazo.

Total Play registró pérdida neta de Ps.216 millones, a partir de pérdida de Ps.370 millones hace un año.

Balance

Al 31 de marzo de 2021, la deuda con costo por préstamos de la compañía fue de Ps. 27,846 millones, en comparación con Ps.15,932 millones del año previo. El saldo de efectivo y equivalentes de efectivo al cierre del trimestre sumó Ps.46 millones, a partir de Ps.168 millones hace un año; como resultado, la deuda neta fue de Ps.27,800 millones, en comparación con Ps.15,764 millones del año anterior.

El crecimiento del saldo de deuda, se relaciona con la exitosa colocación de Notas Senior por US\$575 millones en mercados internacionales en el trimestre previo, con tasa de interés anual de 7.5% y vencimiento en 2025.

Las Notas Senior —que recibieron calificación de B2 por parte de Moody's y de BB- por parte de Fitch— se utilizan para incrementar la cobertura geográfica de la compañía, así como para refinanciar pasivos, con el fin de disminuir el costo de la deuda y mejorar su perfil de vencimientos.

El pasivo por arrendamiento financiero fue de Ps.2,500 millones, en comparación con Ps.3,046 millones del año previo.

Flujo de efectivo

Al 31 de marzo, Total Play utilizó flujos en actividades de inversión por Ps.3,808 millones, que se dirigieron, en gran medida, a la expansión geográfica de la red de fibra óptica en el territorio nacional, así como a compra de equipos de telecomunicaciones para conectar a un número creciente de usuarios a los servicios de triple play de la compañía.

Dicho monto fue parcialmente compensado por generación de flujo de efectivo por actividades de operación de Ps.2,356 millones y flujo por actividades de financiamiento de Ps.282 millones.

Como resultado, el saldo de efectivo y equivalentes de efectivo de la compañía disminuyó en Ps.1,741 millones en el periodo.

Perfil de Total Play

Total Play es un proveedor líder de Triple Play en México que, gracias a la más amplia red de fibra óptica directa al hogar en el país, ofrece entretenimiento y servicios tecnológicamente avanzados con la mayor calidad y velocidad en el mercado. Para conocer las novedades y últimas noticias acerca de Total Play, visita: www.totalplay.com.mx

Total Play es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com) conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Total Play y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@totalplay.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 9167
villarreal@totalplay.com.mx

Samantha Pescador
+52 (55) 3032 3639
samantha.pescador@totalplay.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS TRIMESTRALES CONSOLIDADOS
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	1T 20		1T 21		Cambio	
	\$	%	\$	%	\$	%
Ingresos por servicios	4,402	100%	6,356	100%	1,954	44%
Costo de servicios	(1,256)	(29%)	(1,627)	(26%)	(371)	(30%)
Utilidad Bruta	3,146	71%	4,729	74%	1,583	50%
Gastos generales	(1,503)	(34%)	(2,053)	(32%)	(550)	(37%)
EBITDA	1,643	37%	2,676	42%	1,033	63%
Depreciación y amortización	(1,378)	(31%)	(2,019)	(32%)	(641)	(47%)
Otros ingresos (gastos) - Neto	3	0%	1	0%	(2)	67%
Utilidad (pérdida) de operación	268	6%	658	10%	390	146%
Costo financiero:						
Intereses devengados a favor	10	0%	14	0%	4	40%
Intereses devengados a cargo	(192)	(4%)	(562)	(9%)	(370)	(193%)
Otros (gastos) ingresos financieros - Neto	(32)	(1%)	(43)	(1%)	(11)	34%
(Pérdida) ganancia en cambios - Neta	(418)	(9%)	(274)	(4%)	144	34%
Utilidad (pérdida) antes de provisión para impuesto a la utilidad	(364)	(8%)	(207)	(3%)	157	(43%)
Provisión de impuestos a la utilidad	(6)	(0%)	(9)	(0%)	(3)	(50%)
Utilidad (pérdida) neta del periodo	(370)	(8%)	(216)	(3%)	154	(42%)

TOTALPLAY TELECOMUNICACIONES, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	Al 31 de marzo de				Cambio	
	2020		2021			
	\$	%	\$	%	\$	%
<u>Activo</u>						
ACTIVO CIRCULANTE						
Efectivo y equivalentes de efectivo	168	0%	46	0%	(122)	(73%)
Clientes - Neto	2,066	6%	2,348	5%	282	14%
Otras cuentas e impuestos por cobrar	2,392	6%	3,668	7%	1,276	53%
Otros activos financieros	1,120	3%	1,097	2%	(23)	(2%)
Inventarios	1,528	4%	1,601	3%	73	5%
Pagos anticipados	174	0%	410	1%	236	136%
Total activo circulante	7,448	20%	9,170	18%	1,722	23%
ACTIVO NO CIRCULANTE						
Propiedad, planta y equipo - Neto	24,317	66%	35,141	71%	10,824	45%
Derechos de uso por arrendamiento	3,838	10%	3,896	8%	58	2%
Otros activos no circulantes	1,366	4%	1,480	3%	114	8%
Total de activo no circulante	29,521	80%	40,517	82%	10,996	37%
Total de activo	36,969	100%	49,687	100%	12,718	34%
<u>Pasivo y Capital Contable</u>						
PASIVO A CORTO PLAZO						
Deuda financiera a corto plazo	1,592	4%	989	2%	(603)	(38%)
Proveedores	6,404	17%	7,634	15%	1,230	19%
Otras cuentas e impuestos por pagar	1,353	4%	1,976	4%	623	46%
Instrumentos financieros derivados	-	0%	75	0%	75	n.m.
Pasivo por arrendamiento	1,598	4%	1,466	3%	(132)	(8%)
Total de pasivo a corto plazo	10,947	30%	12,140	24%	1,193	11%
PASIVO A LARGO PLAZO						
Deuda financiera a largo plazo	14,340	39%	26,857	54%	12,517	87%
Proveedores	64	0%	16	0%	(48)	(75%)
Otras cuentas por pagar	316	1%	109	0%	(207)	(66%)
Pasivo por arrendamiento	2,888	8%	2,743	6%	(145)	(5%)
Total de pasivo a largo plazo	17,608	48%	29,725	60%	12,117	69%
Total de pasivo	28,555	77%	41,865	84%	13,310	47%
CAPITAL CONTABLE						
	8,414	23%	7,822	16%	(592)	(7%)
Total pasivo y capital contable	36,969	100%	49,687	100%	12,718	34%

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO CONOLIDADO
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	Años terminados el	
	31 de marzo de	
	<u>2020</u>	<u>2021</u>
<u>Actividades de operación:</u>		
Utilidad (pérdida) antes de provisión para impuesto sobre la renta	(370)	(216)
Partidas que no requirieron la utilización de recursos:		
Depreciación y amortización	1,378	2,019
Beneficios a los empleados	4	5
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:		
Intereses devengados a favor	(10)	(14)
Intereses devengados a cargo	192	562
	<u>1,194</u>	<u>2,356</u>
Recursos (utilizados en) generados por actividades de operación:		
Clientes	90	29
Otras cuentas por cobrar	4	(160)
Partes relacionadas, neto	46	(46)
Impuestos por recuperar	(348)	(211)
Inventarios	(268)	20
Pagos anticipados	(31)	(3)
Proveedores	1,790	(374)
Otras cuentas por pagar	33	174
	<u>2,510</u>	<u>1,785</u>
Flujos generados por actividades de operación		
<u>Actividades de inversión:</u>		
Compra de propiedad, planta y equipo	(2,472)	(3,838)
Otros activos	21	16
Intereses cobrados	10	14
	<u>(2,441)</u>	<u>(3,808)</u>
Flujos utilizados en actividades de inversión		
<u>Actividades de financiamiento:</u>		
Préstamos recibidos	810	1,310
Factoraje a proveedores	92	(324)
Pago de intereses	(474)	(483)
Flujos de arrendamiento	(457)	(395)
Derechos fiduciarios	(99)	174
	<u>(128)</u>	<u>282</u>
Flujos generados por actividades de financiamiento		
Aumento de efectivo y equivalentes de efectivo	(59)	(1,741)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	227	1,787
	<u>168</u>	<u>46</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año		