



TOTAL PLAY ANUNCIA CRECIMIENTO DE 43% EN EBITDA, A Ps.1,657 MILLONES EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2020

—Los ingresos se incrementan 41%, a Ps.4,402 millones en 1T20, como resultado de la sólida oferta de servicios de triple play tecnológicamente avanzados de la compañía—

Ciudad de México, 26 de mayo de 2020— CIBANCO, S.A, Institución de Banca Múltiple, como Fiduciario del Fideicomiso CIB/3370, da a conocer que Total Play Telecomunicaciones, S.A. de C.V. (“Total Play”) proveedor líder de servicios de Triple Play en México y compañía de Grupo Salinas, anunció hoy resultados financieros del primer trimestre de 2020.

Resultados del primer trimestre

“Los servicios de internet de clase mundial de Total Play, con la máxima velocidad, y la oferta de entretenimiento que maximiza la satisfacción del cliente, se tradujeron en un notable incremento en nuestra base de usuarios en el periodo, así como en un crecimiento de doble dígito en ventas y EBITDA,” comentó Eduardo Kuri, Director General de Total Play. “La innovación continua en la compañía, en conjunto con la eficiencia de nuestros activos tecnológicos nos consolidan como una alternativa superior para miles de clientes, y generan firmes perspectivas de crecimiento futuro”.

Los ingresos del periodo sumaron Ps.4,402 millones, 41% por arriba de Ps.3,126 millones del mismo trimestre del año anterior. Los costos y gastos totales fueron de Ps.2,745 millones, en comparación con Ps.1,971 millones del año previo.

Como resultado, el EBITDA de Total Play creció 43%, a Ps.1,657 millones, a partir de Ps.1,155 millones hace un año; el margen EBITDA del trimestre fue 38%, un punto porcentual superior al mismo periodo de 2019. La utilidad de operación fue de Ps.287 millones, 39% por arriba de Ps.206 millones hace un año.

La compañía registró pérdida neta de Ps.369 millones, a partir de utilidad Ps.115 millones en igual periodo de 2019.

	1T 2019	1T 2020	Cambio	
			Ps.	%
Ingresos por servicios	\$3,126	\$4,402	\$1,276	41%
EBITDA	\$1,155	\$1,657	\$502	43%
Utilidad de operación	\$206	\$287	\$81	39%
Resultado neto	\$115	\$(369)	\$(484)	----

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

Ingresos por servicios

Los ingresos de Total Play crecieron 41%, como resultado de la preferencia de un número creciente de usuarios por la oferta de servicios de internet de máxima capacidad de la compañía, soluciones de telefonía sin paralelo, contenidos con alternativas superiores de entretenimiento, así como servicios de video vigilancia y soluciones en la nube y de gestión, de clase mundial que ofrece Total Play.

Costos y gastos

Los costos y gastos totales crecieron 39%, como resultado de incremento de 91% en costos por servicios y aumento de 13% en gastos generales. El incremento en costos, a Ps.1,256 millones, a partir de Ps.657 millones del año anterior, resulta principalmente de adquisición de equipo de sistemas de video vigilancia tecnológicamente avanzados, así como de compra de contenido, que permite ofrecer la mejor opción de entretenimiento en México.

El incremento en gastos, a Ps.1,489 millones, a partir de Ps.1,314 millones, resulta de mayores gastos de personal, de publicidad y promoción y honorarios, en el contexto de operaciones crecientes en la compañía.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA de Total Play fue de Ps.1,657 millones en comparación con Ps.1,155 millones del año previo. La utilidad de operación fue de Ps.287 millones, a partir de Ps.206 millones del primer trimestre de 2019.

Las principales variaciones debajo de EBITDA fueron las siguientes:

Crecimiento de Ps.411 millones en depreciación y amortización, como resultado, en buena medida de mayores inversiones en cobertura de la red de fibra óptica, como parte de la sólida estrategia de crecimiento de la compañía.

Pérdida en cambios de Ps.418 millones este trimestre en comparación con ganancia cambiaria de Ps.89 millones hace un año, como resultado de posición monetaria pasiva neta en dólares en la compañía en conjunto con depreciación cambiaria este trimestre, comparada con apreciación hace un año.

Total Play registró pérdida neta de Ps.369 millones, a partir de utilidad de Ps.115 millones hace un año.

Balance

Al 31 de marzo de 2020, la deuda con costo por préstamos de la compañía fue de Ps.15,932 millones, en comparación con Ps.8,432 millones del año previo. El saldo de efectivo y equivalentes de efectivo al cierre del trimestre sumó Ps.168 millones, a partir de Ps.37 millones hace un año.

El pasivo por arrendamiento financiero fue de Ps.3,045 millones, en comparación con Ps.1,704 millones del año previo.

En el mes de febrero, Total Play, colocó con éxito, a través de su fideicomiso maestro y de un fideicomiso emisor en CIBanco, Certificados Bursátiles Fiduciarios por Ps.2,500 millones, a cinco años y tasa de TIIE + 240 puntos base. La emisión sirvió para sustituir pasivos, fortalecer el capital de trabajo de la compañía y para otros usos corporativos.

En el mes de marzo, la compañía emitió Certificados Fiduciarios por Ps.400 millones, a 48 meses, para amortizar costos de adquisición de clientes nuevos —SAC por sus siglas en inglés.

Perfil de Total Play

Total Play es un proveedor líder de Triple Play en México que, gracias a la más amplia red de fibra óptica directa al hogar en el país, ofrece entretenimiento y servicios tecnológicamente avanzados con la mayor calidad y velocidad en el mercado. Para conocer las novedades y últimas noticias acerca de Total Play, visita: www.totalplay.com.mx

Total Play es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com) conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.azteca.com; www.irtvazteca.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx; www.elektra.com), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx), Punto Casa de Bolsa (www.puntocasadebolsa.mx), Total Play (www.totalplay.com.mx) y Total Play Empresarial (totalplayempresarial.com.mx). TV Azteca y Grupo Elektra, cotizan acciones en la Bolsa Mexicana de Valores. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Total Play y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@gruposalinas.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 9167
villarreal@gruposalinas.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

TOTALPLAY TELECOMUNICACIONES, S.A DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
MILLONES DE PESOS

	<u>1T 19</u>	<u>1T 20</u>	<u>Cambio</u>
Ingresos por servicios	3,126 100%	4,402 100%	1,276 41%
Costo de servicios	657 21%	1,256 29%	599 91%
Utilidad Bruta	<u>2,469 79%</u>	<u>3,146 71%</u>	<u>677 27%</u>
Gastos generales	1,314 42%	1,489 34%	175 13%
EBITDA	<u>1,155 37%</u>	<u>1,657 38%</u>	<u>502 43%</u>
Depreciación y amortización	967	1,378	411
Otros ingresos - Neto	18	8	(10)
Utilidad (pérdida) de operación	<u>206 7%</u>	<u>287 7%</u>	<u>81 39%</u>
Costo financiero:			
Intereses devengados a favor	5	10	5
Intereses devengados a cargo y otras operaciones financieras	(143)	(192)	(49)
Otros gastos financieros	(36)	(50)	(14)
Ganancia en cambios - neta	89	(418)	(507)
Utilidad (pérdida) antes de la siguiente provisión	<u>121 4%</u>	<u>(363) -8%</u>	<u>(484)</u>
Provisión de impuestos a la utilidad	6 0%	6 0%	-
Utilidad (pérdida) neta del periodo	<u>115 4%</u>	<u>(369) -8%</u>	<u>(484)</u>

TOTALPLAY TELECOMUNICACIONES, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
MILLONES DE PESOS

	Al 31 de Marzo 2019	Al 31 de Marzo 2020	Cambio	
<u>Activo</u>				
ACTIVO CIRCULANTE				
Efectivo y equivalentes de efectivo	37	168	131	354%
Clientes - Neto	1,357	2,066	709	52%
Otras cuentas e impuestos por cobrar	1,327	2,393	1,066	80%
Otros activos financieros	742	1,120	378	51%
Inventarios	862	1,527	665	77%
Pagos anticipados	216	174	(42)	-19%
Total activo circulante	4,541	7,448	2,907	64%
ACTIVO NO CIRCULANTE				
Propiedad, planta y equipo - Neto	18,695	24,317	5,622	30%
Derechos de uso por arrendamiento	2,221	3,838	1,617	73%
Otros activos no circulantes	568	1,366	798	140%
Total de activo no circulante	21,484	29,521	8,037	37%
Total de activo	26,025	36,969	10,944	42%
<u>Pasivo y Capital Contable</u>				
PASIVO A CORTO PLAZO				
Deuda financiera a corto plazo	2,476	1,592	(884)	-36%
Proveedores	5,664	6,403	739	13%
Otras cuentas e impuestos por pagar	1,085	1,353	268	25%
Pasivo por arrendamiento	814	1,598	784	96%
Total de pasivo a corto plazo	10,039	10,946	907	9%
PASIVO A LARGO PLAZO				
Deuda financiera a largo plazo	5,956	14,340	8,384	141%
Proveedores	847	64	(783)	-92%
Otras cuentas por pagar	301	318	17	6%
Pasivo por arrendamiento	2,052	2,888	836	41%
Total de pasivo a largo plazo	9,156	17,610	8,454	92%
Total de pasivo	19,195	28,556	9,361	49%
CAPITAL CONTABLE				
	6,830	8,414	1,584	23%
Total pasivo y capital contable	26,025	36,970	10,945	42%