



**TOTAL PLAY ANUNCIA INCREMENTO DE 18% EN EBITDA,  
A Ps.1,488 MILLONES EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2020**

—Los ingresos crecen 36%, a Ps.4,476 millones en 2T20, gracias a la oferta de servicios de triple play de clase mundial, que satisface a un número creciente de usuarios—

**Ciudad de México, 20 de julio de 2020**— CIBANCO, S.A, Institución de Banca Múltiple, como Fiduciario del Fideicomiso CIB/3370, da a conocer que Total Play Telecomunicaciones, S.A. de C.V. (“Total Play”) proveedor líder de servicios de Triple Play en México, y compañía de Grupo Salinas, anunció hoy resultados financieros del segundo trimestre de 2020.

**Resultados del segundo trimestre**

Los ingresos del periodo sumaron Ps.4,476 millones, 36% por arriba de Ps.3,289 millones del mismo trimestre del año anterior. Los costos y gastos totales fueron de Ps.2,988 millones, en comparación con Ps.2,032 millones del año previo.

Como resultado, el EBITDA de Total Play creció 18%, a Ps.1,488 millones, a partir de Ps.1,257 millones hace un año; el margen EBITDA del trimestre fue 33%. La compañía registró pérdida de operación de Ps.21 millones, en comparación con Ps.267 millones hace un año.

La compañía registró pérdida neta de Ps.340 millones, a partir de utilidad Ps.219 millones en igual periodo de 2019.

	2T 2019	2T 2020	Cambio	
			Ps.	%
<b>Ingresos por servicios</b>	\$3,289	<b>\$4,476</b>	<b>\$1,187</b>	<b>36%</b>
<b>EBITDA</b>	\$1,257	<b>\$1,488</b>	<b>\$231</b>	<b>18%</b>
<b>Resultado de operación</b>	\$267	<b>\$(21)</b>	<b>\$(288)</b>	----
<b>Resultado neto</b>	\$219	<b>\$(340)</b>	<b>\$(560)</b>	----

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

## **Ingresos por servicios**

Los ingresos de Total Play crecieron 36%, como resultado de la preferencia de un número creciente de usuarios por la oferta de servicios de internet de máxima capacidad de la compañía, soluciones tecnológicamente avanzadas de telefonía, contenidos con alternativas superiores de entretenimiento, así como servicios de video vigilancia y soluciones en la nube y de gestión, de clase mundial que ofrece Total Play.

## **Costos y gastos**

Los costos y gastos totales crecieron 47%, como resultado de incremento de 59% en costos por servicios y aumento de 41% en gastos generales. El incremento en costos, a Ps.1,131 millones, a partir de Ps.712 millones del año anterior, resulta principalmente de adquisición de contenidos, que permiten ofrecer la mejor opción de entretenimiento en México, así como de compra de enlaces de conexión para el óptimo funcionamiento de la red de fibra óptica.

El incremento en gastos, a Ps.1,857 millones, a partir de Ps.1,320 millones, resulta de mayores gastos por expansión geográfica de la red, así como de mantenimiento para consolidar el óptimo servicio, al igual que gastos de personal y de publicidad y promoción, en el contexto de operaciones crecientes en la compañía.

## **EBITDA y resultado neto**

El EBITDA de Total Play fue de Ps.1,488 millones en comparación con Ps.1,257 millones del año previo. La compañía registró pérdida de operación de Ps.21 millones, a partir de utilidad de operación de Ps.267 millones en el segundo trimestre de 2019.

Las principales variaciones debajo de EBITDA fueron las siguientes:

Crecimiento de Ps.543 millones en depreciación y amortización, como resultado, en buena medida de mayores inversiones en cobertura de la red de fibra óptica, como parte de la sólida estrategia de crecimiento de la compañía.

Crecimiento de Ps.262 millones en intereses a cargo, derivado principalmente, de incremento en deuda financiera de largo plazo.

Total Play registró pérdida neta de Ps.340 millones, a partir de utilidad de Ps.219 millones hace un año.

## **Balance**

Al 30 de junio de 2020, la deuda con costo por préstamos de la compañía fue de Ps.18,297 millones, en comparación con Ps.9,288 millones del año previo. El saldo de efectivo y equivalentes de efectivo al cierre del trimestre sumó Ps.130 millones, a partir de Ps.95 millones hace un año.

El pasivo por arrendamiento financiero fue de Ps.2,224 millones, en comparación con Ps.736 millones del año anterior.

El crecimiento de deuda en el periodo, se relaciona principalmente, con incremento en la base de suscriptores de Totalpaly —que implica la adquisición, por parte de la compañía, de un número creciente de equipos de telecomunicaciones— así como con fortalecimiento del capital de trabajo de Totalplay.

### **Resultados de seis meses**

Los ingresos de los primeros seis meses de 2020 sumaron Ps.8,878 millones, 38% por arriba de Ps.6,415 millones del año previo, en el marco de dinámico crecimiento de ingresos residenciales y empresariales.

Los costos y gastos totales crecieron 43%, a Ps.5,733 millones, a partir de Ps.4,003 millones, como resultado de incremento de 74% en costos por servicios — derivado principalmente de adquisición de contenidos de vanguardia que satisfacen a miles de usuarios, y compra de enlaces de conexión para el óptimo funcionamiento de la red de fibra óptica— así como incremento de 27% en gastos generales por mayores gastos de mantenimiento de la red, de personal y de publicidad y promoción.

Total Play reportó EBITDA de Ps.3,145 millones, 30% por arriba de Ps.2,412 millones del año previo. La utilidad de operación fue de Ps.266 millones, a partir de Ps.473 millones de igual periodo de 2019.

La compañía registró pérdida neta de Ps.709 millones, en comparación con utilidad de Ps.334 millones hace un año.

	6M 2019	6M 2020	Cambio	
			Ps.	%
<b>Ingresos por servicios</b>	\$6,415	<b>\$8,878</b>	<b>\$2,463</b>	<b>38%</b>
<b>EBITDA</b>	\$2,412	<b>\$3,145</b>	<b>\$733</b>	<b>30%</b>
<b>Resultado de operación</b>	\$473	<b>\$266</b>	<b>\$(207)</b>	<b>-44%</b>
<b>Resultado neto</b>	\$334	<b>\$(709)</b>	<b>\$(1,044)</b>	<b>----</b>

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

### **Perfil de Total Play**

Total Play es un proveedor líder de Triple Play en México que, gracias a la más amplia red de fibra óptica directa al hogar en el país, ofrece entretenimiento y servicios tecnológicamente avanzados con la mayor calidad y velocidad en el mercado. Para conocer las novedades y últimas noticias acerca de Total Play, visita: [www.totalplay.com.mx](http://www.totalplay.com.mx)

Total Play es una empresa de Grupo Salinas ([www.gruposalinas.com](http://www.gruposalinas.com)) conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas ([www.ricardosalinas.com](http://www.ricardosalinas.com)), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca ([www.azteca.com](http://www.azteca.com); [www.irtvazteca.com](http://www.irtvazteca.com)), Grupo Elektra ([www.grupoelektra.com.mx](http://www.grupoelektra.com.mx); [www.elektra.com](http://www.elektra.com)), Banco Azteca ([www.bancoazteca.com.mx](http://www.bancoazteca.com.mx)), Advance America ([www.advanceamerica.net](http://www.advanceamerica.net)), Afore Azteca ([www.aforeazteca.com.mx](http://www.aforeazteca.com.mx)), Seguros Azteca ([www.segurosazteca.com.mx](http://www.segurosazteca.com.mx)), Punto Casa de Bolsa ([www.puntocasadebolsa.mx](http://www.puntocasadebolsa.mx)), Total Play ([www.totalplay.com.mx](http://www.totalplay.com.mx)) y Total Play Empresarial ([totalplayempresarial.com.mx](http://totalplayempresarial.com.mx)). TV Azteca y Grupo Elektra, cotizan acciones en la Bolsa Mexicana de Valores. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

*Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Total Play y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.*

#### **Relación con Inversionistas:**

**Bruno Rangel**  
+ 52 (55) 1720 9167  
[jrangelk@gruposalinas.com.mx](mailto:jrangelk@gruposalinas.com.mx)

**Rolando Villarreal**  
+ 52 (55) 1720 9167  
[rvillarreal@gruposalinas.com.mx](mailto:rvillarreal@gruposalinas.com.mx)

#### **Relación con Prensa:**

Luciano Pascoe  
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553  
[lpascoe@gruposalinas.com.mx](mailto:lpascoe@gruposalinas.com.mx)

TOTALPLAY TELECOMUNICACIONES, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS  
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS  
MILLONES DE PESOS

	2T 19		2T 20		Cambio	
Ingresos por servicios	3,289	100%	4,476	100%	1,187	36%
Costo de servicios	712	22%	1,131	25%	419	59%
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>2,577</b>	<b>78%</b>	<b>3,345</b>	<b>75%</b>	<b>768</b>	<b>30%</b>
Gastos generales	1,320	40%	1,857	41%	537	41%
<b>EBITDA</b>	<b>1,257</b>	<b>38%</b>	<b>1,488</b>	<b>33%</b>	<b>231</b>	<b>18%</b>
Depreciación y amortización	1,000	30%	1,543	34%	543	54%
Otros ingresos - Neto	10	0%	34	1%	24	240%
<b>Utilidad (pérdida) de operación</b>	<b>267</b>	<b>8%</b>	<b>(21)</b>	<b>0%</b>	<b>(288)</b>	
Costo financiero:						
Intereses devengados a favor	10	0%	8	0%	(2)	-20%
Intereses devengados a cargo y otras operaciones financieras	(60)	-2%	(322)	-7%	(262)	437%
Otros gastos financieros	(28)	-1%	(36)	-1%	(8)	29%
Ganancia en cambios - neta	36	1%	38	1%	2	6%
<b>Utilidad (pérdida) antes de provisión para impuesto a la utilidad</b>	<b>225</b>	<b>7%</b>	<b>(333)</b>	<b>-7%</b>	<b>(558)</b>	
Provisión de impuestos a la utilidad	6	0%	7	0%	1	17%
<b>Utilidad (pérdida) neta del periodo</b>	<b>219</b>	<b>7%</b>	<b>(340)</b>	<b>-8%</b>	<b>(560)</b>	

TOTALPLAY TELECOMUNICACIONES, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS  
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS  
MILLONES DE PESOS

	Acumulado		Acumulado		Cambio	
	2T 19		2T 20			
Ingresos por servicios	6,415	100%	8,878	100%	2,463	38%
Costo de servicios	1,369	21%	2,387	27%	1,018	74%
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>5,046</b>	<b>79%</b>	<b>6,491</b>	<b>73%</b>	<b>1,445</b>	<b>29%</b>
Gastos generales	2,634	41%	3,346	38%	712	27%
<b>EBITDA</b>	<b>2,412</b>	<b>38%</b>	<b>3,145</b>	<b>35%</b>	<b>733</b>	<b>30%</b>
Depreciación y amortización	1,967	31%	2,921	33%	954	49%
Otros ingresos - Neto	28	0%	42	0%	14	50%
<b>Utilidad (pérdida) de operación</b>	<b>473</b>	<b>7%</b>	<b>266</b>	<b>3%</b>	<b>(207)</b>	<b>-44%</b>
Costo financiero:						
Intereses devengados a favor	15	0%	18	0%	3	20%
Intereses devengados a cargo y otras operaciones financieras	(203)	-3%	(514)	-6%	(311)	153%
Otros gastos financieros	(64)	-1%	(86)	-1%	(22)	34%
Ganancia en cambios - neta	125	2%	(380)	-4%	(505)	-404%
<b>Utilidad (pérdida) antes de provisión para impuesto a la utilidad</b>	<b>346</b>	<b>5%</b>	<b>(696)</b>	<b>-8%</b>	<b>(1,042)</b>	
Provisión de impuestos a la utilidad	12	0%	13	0%	1	8%
<b>Utilidad (pérdida) neta del periodo</b>	<b>334</b>	<b>5%</b>	<b>(709)</b>	<b>-8%</b>	<b>(1,044)</b>	

TOTALPLAY TELECOMUNICACIONES, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS  
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS  
MILLONES DE PESOS

	Al 30 de Junio 2019	Al 30 de Junio 2020	Cambio	
<u>Activo</u>				
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>				
Efectivo y equivalentes de efectivo	95	130	35	37%
Clientes - Neto	1,361	2,318	957	70%
Otras cuentas e impuestos por cobrar	1,555	2,531	976	63%
Otros activos financieros	1,036	1,624	588	57%
Inventarios	949	1,396	447	47%
Pagos anticipados	271	523	252	93%
<b>Total activo circulante</b>	<b>5,267</b>	<b>8,522</b>	3,255	62%
<b>ACTIVO NO CIRCULANTE</b>				
Propiedad, planta y equipo - Neto	20,080	27,122	7,042	35%
Derechos de uso por arrendamiento	2,536	3,619	1,083	43%
Otros activos no circulantes	568	1,411	843	148%
<b>Total de activo no circulante</b>	<b>23,184</b>	<b>32,152</b>	8,968	39%
<b>Total de activo</b>	<b>28,451</b>	<b>40,674</b>	12,223	43%
<u>Pasivo y Capital Contable</u>				
<b>PASIVO A CORTO PLAZO</b>				
Deuda financiera a corto plazo	2,697	1,727	(970)	-36%
Proveedores	5,583	8,440	2,857	51%
Otras cuentas e impuestos por pagar	1,223	1,907	684	56%
Pasivo por arrendamiento	736	1,367	631	86%
<b>Total de pasivo a corto plazo</b>	<b>10,239</b>	<b>13,441</b>	3,202	31%
<b>PASIVO A LARGO PLAZO</b>				
Deuda financiera a largo plazo	6,591	16,570	9,979	151%
Proveedores	1,001	70	(931)	-93%
Otras cuentas por pagar	304	214	(90)	-30%
Pasivo por arrendamiento	2,703	2,353	(350)	-13%
<b>Total de pasivo a largo plazo</b>	<b>10,599</b>	<b>19,207</b>	8,608	81%
<b>Total de pasivo</b>	<b>20,838</b>	<b>32,648</b>	11,810	57%
<b>CAPITAL CONTABLE</b>				
	7,613	8,026	413	5%
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>28,451</b>	<b>40,674</b>	12,223	43%