



TOTAL PLAY ANUNCIA CRECIMIENTO DE 19% EN EBITDA, A Ps.4,434 MILLONES EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2023

**—Los ingresos se incrementan 17%, a Ps.9,826 millones en 1T23,
impulsados por aumento de 20% en los ingresos de Total Play Residencial—**

**—La compañía moderará el crecimiento de su base de suscriptores
lo que fortalecerá su liquidez y su estructura de capital—**

Ciudad de México, 27 de abril de 2023— Total Play Telecomunicaciones, S.A.P.I. de C.V. ("Total Play"), empresa de telecomunicaciones líder en México, que ofrece servicios de acceso a internet, televisión de paga y telefonía, a través de una de las redes 100% de fibra óptica más grandes del país, anunció hoy resultados financieros del primer trimestre de 2023.

"Moderaremos el crecimiento de nuestra base de suscriptores a partir del segundo trimestre del año —lo que se traducirá en menores niveles de inversión y reducción de gastos operativos— con el fin de fortalecer aún más nuestra liquidez y amortizar una porción importante de los vencimientos de deuda futuros," comentó Eduardo Kuri, Director General de Total Play. "Esta semana colocamos Certificados Bursátiles por Ps.1,000 millones y contamos con programas de bursatilización en pesos cercanos a Ps.4,000 millones, que se añaden a los ahorros por el menor crecimiento, estimados en Ps.11,000 millones en tres años, y nos permitirán cumplir con un programa de reducción de pasivos desde ahora hasta el año 2025, impulsando de manera adicional la solidez de la estructura de capital de la compañía."

Resultados del primer trimestre

Los ingresos del trimestre sumaron Ps.9,826 millones, 17% por arriba de Ps.8,416 millones del mismo periodo del año anterior. Los costos y gastos totales fueron de Ps.5,392 millones, en comparación con Ps.4,688 millones del año previo.

Como resultado, el EBITDA de Total Play creció 19%, a Ps.4,434 millones, a partir de Ps.3,728 millones hace un año; el margen EBITDA del trimestre fue 45%, un punto porcentual por arriba del año previo. La compañía registró utilidad de operación de Ps.592 millones, en comparación con Ps.976 millones hace un año.

Total Play reportó utilidad neta de Ps.317 millones, a partir de Ps.477 millones en igual periodo de 2022.

	1T 2022	1T 2023	Cambio	
			Ps.	%
Ingresos por servicios	\$8,416	\$9,826	\$1,410	17%
EBITDA	\$3,728	\$4,434	\$706	19%
Resultado de operación	\$976	\$592	\$(384)	(39)%
Resultado neto	\$477	\$317	\$(160)	(34)%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización

Ingresos por servicios

Los ingresos de la compañía crecieron 17%, como resultado de incremento de 20% en las ventas del segmento residencial y de 3% en los ingresos del negocio empresarial.

El crecimiento en ingresos de Totalplay Residencial, a Ps.8,274 millones, en comparación con Ps.6,909 millones del año previo, resulta de un aumento de 18% en el número de suscriptores de servicios de la compañía, a 4'403,210, ante mayor demanda de hogares por los servicios de telecomunicaciones de Total Play. El ingreso promedio por suscriptor del trimestre —ARPU, por sus siglas en inglés— fue de Ps.617, en comparación con Ps.614 hace un año.

El continuo incremento en los ingresos de Total Play se reafirma este periodo a pesar de intensa competencia en la industria —que incide sobre los precios de mercado— y de normalización de actividades presenciales a lo largo del país. Ello muestra la preferencia de usuarios por los atributos superiores de nuestros servicios de internet, televisión de paga y telefonía, que satisfacen de manera óptima las necesidades de conectividad y entretenimiento de millones de hogares.

Durante el trimestre, la compañía concluyó su programa de inversiones para incrementar la cobertura geográfica, dado que se alcanzó el territorio en el que se ubica su mercado objetivo a lo largo del país. El número de casas pasadas en la República Mexicana fue de 17.5 millones al cierre del periodo, a partir de 15.4 millones hace un año. La red de fibra óptica cuenta actualmente con 141,129 kilómetros, 29% superior a 109,024 kilómetros el año previo.

La penetración —proporción de casas pasadas por Total Play que cuentan con servicios de telecomunicaciones de la compañía—alcanzó 25% al final del trimestre, por arriba de 24% hace un año, a pesar del incremento de 2.1 millones de casas pasadas en el periodo.

Los ingresos del segmento empresarial fueron de Ps.1,553 millones, en comparación con Ps.1,507 millones del año previo. El negocio empresarial brinda sus servicios a 50,340 organizaciones, 9% superior a 46,088 en igual periodo de 2022.

Costos y gastos

Los costos y gastos totales crecieron 15%, como resultado de incremento de 7% en costos por servicios y aumento de 20% en gastos generales. El crecimiento en costos, a Ps.2,008 millones, a partir de Ps.1,870 millones del año anterior, resulta principalmente de costo por venta de equipamiento, membresías, renta de enlaces y otros servicios de interconexión para el funcionamiento de la red, parcialmente compensado por eficiencias generadas por renegociación de costos de contenidos.

El incremento en gastos, a Ps.3,384 millones, a partir de Ps.2,818 millones, refleja mayores gastos de personal, publicidad y promoción, mantenimiento y operación del *call center*, en el contexto de operaciones crecientes en la compañía, parcialmente compensados por economías de escala que resultan de una mayor base de usuarios.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA de Total Play fue de Ps.4,434 millones en comparación con Ps.3,728 millones del año previo.

Variaciones relevantes debajo de EBITDA fueron las siguientes:

Incremento de Ps.1,090 millones en depreciación y amortización, como resultado de costo de adquisición de usuarios —equipo de telecomunicaciones, mano de obra y gastos de instalación— así como de inversiones en cobertura de la red de fibra óptica.

Crecimiento de Ps.412 millones en intereses a cargo, derivado principalmente, de aumento en el saldo de deuda financiera.

Incremento de Ps.163 millones en otros gastos financieros como resultado de gastos relacionados con emisiones de deuda y con instrumentos financieros derivados.

Crecimiento de Ps.1,111 millones en ganancia en cambios, como consecuencia de posición monetaria pasiva neta en moneda extranjera, en conjunto con mayor apreciación del peso frente a la canasta de divisas en las que se denominan los pasivos monetarios de la compañía este trimestre, en comparación con el año previo.

Total Play reportó utilidad neta de Ps.317 millones, a partir de Ps.477 millones en igual periodo de 2022.

Balance

Al 31 de marzo de 2023, la deuda con costo por préstamos de la compañía fue de Ps.48,228 millones, en comparación con Ps.41,275 millones del año previo. El crecimiento del saldo de deuda se relaciona con emisión de certificados bursátiles y créditos con instituciones financieras durante el periodo.

El saldo de efectivo y equivalentes de efectivo, así como de efectivo restringido en fideicomisos sumó Ps.4,445 millones, 37% superior a Ps.3,237 millones hace un año.

El pasivo por arrendamiento fue de Ps.7,077 millones, en comparación con Ps.5,804 millones del año previo.

El activo fijo de la compañía —que incluye la inversión acumulada en fibra óptica, equipos de telecomunicaciones y el costo de adquisición de suscriptores, entre otros activos— fue de Ps.59,227 millones, 21% por arriba de Ps.48,816 millones hace un año.

Perfil de Total Play

Total Play es un proveedor líder de Triple Play en México que, gracias a la más amplia red de fibra óptica directa al hogar en el país, ofrece entretenimiento y servicios tecnológicamente avanzados con la mayor calidad y velocidad en el mercado. Para conocer las novedades y últimas noticias acerca de Total Play, visita: www.totalplay.com.mx Total Play es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com) conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Total Play y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@totalplay.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 9167
rvillarreal@totalplay.com.mx

Samantha Pescador
+52 (55) 3032 3639
samantha.pescador@totalplay.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +5 2 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS TRIMESTRALES CONSOLIDADOS
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	1T 22		1T 23		Cambio	
	\$	%	\$	%	\$	%
Ingresos por servicios	8,416	100%	9,826	100%	1,410	17%
Costo de servicios	(1,870)	(22%)	(2,008)	(20%)	(138)	(7%)
Utilidad Bruta	6,546	78%	7,818	80%	1,272	19%
Gastos generales	(2,818)	(33%)	(3,384)	(34%)	(566)	(20%)
EBITDA	3,728	44%	4,434	45%	706	19%
Depreciación y amortización	(2,752)	(33%)	(3,842)	(39%)	(1,090)	(40%)
Utilidad de operación	976	12%	592	6%	(384)	(39%)
Costo financiero:						
Intereses devengados a favor	14	0%	51	1%	37	n.m.
Intereses devengados a cargo	(914)	(11%)	(1,326)	(13%)	(412)	(45%)
Otros (gastos) ingresos financieros - Neto	(138)	(2%)	(301)	(3%)	(163)	(118%)
Ganancia en cambios - Neta	742	9%	1,853	19%	1,111	150%
Utilidad antes de provisión para impuesto a la utilidad	680	8%	869	9%	189	28%
Provisión de impuestos a la utilidad	(203)	(2%)	(551)	(6%)	(348)	(171%)
Participacion en Resultados	-	0%	(1)	(0%)	(1)	n.a.
Utilidad neta del periodo	477	6%	317	3%	(160)	(34%)

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	Al 31 de Marzo de					
	2022		2023		Cambio	
	\$	%	\$	%	\$	%
<u>Activo</u>						
ACTIVO CIRCULANTE						
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,774	3%	2,062	2%	288	16%
Efectivo Restringido en Fideicomisos	1,463	2%	2,383	3%	920	63%
Clientes - Neto	4,461	6%	4,650	6%	189	4%
Otras cuentas e impuestos por cobrar	3,904	6%	4,436	5%	532	14%
Inventarios	1,987	3%	2,343	3%	356	18%
Pagos anticipados	433	1%	707	1%	274	63%
Total activo circulante	14,022	20%	16,581	20%	2,559	18%
ACTIVO NO CIRCULANTE						
Propiedad, planta y equipo - Neto	48,816	70%	59,227	71%	10,411	21%
Derechos de uso por arrendamiento	5,366	8%	6,479	8%	1,113	21%
Otros activos no circulantes	1,632	2%	1,546	2%	(86)	(5%)
Total de activo no circulante	55,814	80%	67,252	80%	11,438	20%
Total de activo	69,836	100%	83,833	100%	13,997	20%
<u>Pasivo y Capital Contable</u>						
PASIVO A CORTO PLAZO						
Deuda financiera a corto plazo	2,901	4%	7,340	9%	4,439	153%
Proveedores	7,271	10%	12,037	14%	4,766	66%
Factoraje a proveedores	1,814	3%	2,424	3%	610	34%
Otras cuentas e impuestos por pagar	3,642	5%	3,879	5%	237	7%
Instrumentos financieros derivados	573	1%	187	0%	(386)	(67%)
Pasivo por arrendamiento	1,735	2%	2,235	3%	500	29%
Total de pasivo a corto plazo	17,936	26%	28,102	34%	10,166	57%
PASIVO A LARGO PLAZO						
Deuda financiera a largo plazo	38,374	55%	40,888	49%	2,514	7%
Proveedores	4	0%	-	0%	(4)	(100%)
Otras cuentas por pagar	643	1%	2,961	4%	2,318	n.m.
Instrumentos financieros derivados	-	0%	1,822	2%	1,822	n.a.
Pasivo por arrendamiento	4,069	6%	4,842	6%	773	19%
Total de pasivo a largo plazo	43,090	62%	50,513	60%	7,423	17%
Total de pasivo	61,026	87%	78,615	94%	17,589	29%
CAPITAL CONTABLE						
	8,810	13%	5,218	6%	(3,592)	(41%)
Total pasivo y capital contable	69,836	100%	83,833	100%	13,997	20%

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADO
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	Años terminados el 31 de Marzo de	
	<u>2022</u>	<u>2023</u>
<u>Actividades de operación:</u>		
Utilidad antes de provisión para impuesto sobre la renta	680	867
Partidas que no requirieron la utilización de recursos:		
Depreciación y amortización	2,752	3,842
Beneficios a los empleados	9	7
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:		
Intereses devengados a favor	(14)	(51)
Intereses devengados a cargo	914	1,326
Valuación de instrumentos financieros derivados	795	61
	<u>5,136</u>	<u>6,052</u>
Recursos (utilizados en) generados por actividades de operación:		
Clientes	(711)	856
Otras cuentas por cobrar	18	62
Partes relacionadas, neto	8	244
Impuestos por recuperar	399	(75)
Inventarios	(107)	(1)
Pagos anticipados	34	201
Proveedores	(227)	1,287
Otras cuentas por pagar	(119)	(457)
	<u>4,431</u>	<u>8,169</u>
Flujos generados por actividades de operación		
	<u>4,431</u>	<u>8,169</u>
<u>Actividades de inversión:</u>		
Compra de propiedad, planta y equipo	(5,138)	(4,096)
Otros activos	9	(86)
Intereses cobrados	14	51
	<u>14</u>	<u>51</u>
Flujos utilizados en actividades de inversión	<u>(5,115)</u>	<u>(4,131)</u>
<u>Actividades de financiamiento:</u>		
Préstamos recibidos	(220)	(1,304)
Flujos de arrendamiento	(487)	(479)
Pago de intereses	(969)	(1,420)
Efectivo Restringido en Fideicomisos	(577)	(395)
Factoraje a proveedores	545	(267)
	<u>545</u>	<u>(267)</u>
Flujos generados por actividades de financiamiento	<u>(1,708)</u>	<u>(3,865)</u>
Aumento de efectivo y equivalentes de efectivo	(2,392)	172
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	<u>4,166</u>	<u>1,890</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	<u>1,774</u>	<u>2,062</u>