



TOTAL PLAY ANUNCIA INGRESOS DE Ps.45,550 MILLONES Y EBITDA DE Ps.20,608 MILLONES EN 2025

**—La utilidad bruta se incrementa 7%, a Ps.38,940 millones en el año
y el margen bruto crece tres puntos porcentuales, a 85%—**

**—El saldo de EBITDA menos Capex e intereses
alcanza máximo histórico, de Ps.2,955 millones—**

Ciudad de México, 24 de febrero de 2026— Total Play Telecomunicaciones, S.A.P.I. de C.V. ("Total Play"), empresa de telecomunicaciones líder en México, que ofrece servicios de acceso a internet, televisión de paga y telefonía, a través de una de las redes 100% de fibra óptica más grandes del país, anunció hoy resultados financieros del cuarto trimestre de 2025 y del año 2025.

"Fortalecimos aún más nuestra sólida generación de efectivo —definida como EBITDA menos CapEx e intereses pagados— que alcanzó un máximo histórico de Ps.2,955 millones en el año", comentó Eduardo Kuri, Director General de Total Play. "Mayores ingresos, en conjunto con controles efectivos de costos, se tradujeron en firme crecimiento de la utilidad bruta, lo que en combinación con el CapEx que representó sólo 23% de los ingresos anuales —en el contexto de utilización más intensiva de la red de fibra óptica— impulsaron de manera adicional nuestros resultados financieros".

"En cuanto al balance, durante el periodo amortizamos el saldo de las Notas Senior con vencimiento en 2025 —por US\$56 millones— lo que sumado a pagos de deuda con costo y al efecto de la apreciación cambiaria en la deuda denominada en dólares, permitió reducir el monto total de deuda con costo por préstamos de la compañía", añadió el señor Kuri. "Adicionalmente, fuimos capaces de disminuir 35% el pasivo por arrendamiento y 20% la cuenta de proveedores, mientras que el saldo de efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido creció 6% en el periodo, fortaleciendo aún más nuestra liquidez y la estructura de capital de Total Play.

Resultados del cuarto trimestre

Los ingresos del trimestre sumaron Ps.11,856 millones, 6% por arriba de Ps.11,176 millones del mismo periodo del año anterior. Los costos y gastos totales fueron de Ps.6,827 millones, en comparación con Ps.5,698 millones del año previo.

Como resultado, el EBITDA de Total Play fue de Ps.5,029 millones, a partir de Ps.5,478 millones hace un año; el margen EBITDA del trimestre fue de 42%. La compañía registró utilidad de operación de Ps.428 millones, en comparación con Ps.972 millones del año previo.

Total Play reportó pérdida neta de Ps.767 millones, a partir de pérdida de Ps.1,516 millones en igual trimestre de 2024.

	4T 2024	4T 2025	Cambio	
			Ps.	%
Ingresos por servicios	\$11,176	\$11,856	\$680	6%
EBITDA	\$5,478	\$5,029	\$(449)	(8)%
Resultado de operación	\$972	\$428	\$(544)	(56)%
Resultado neto	\$(1,516)	\$(767)	\$749	49%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización

Ingresos por servicios

Los ingresos de la compañía se incrementaron 6%, como resultado de crecimiento de 3% en las ventas del segmento residencial y de 24% en los ingresos del negocio empresarial.

El incremento en ingresos de Totalplay Residencial, a Ps.9,967 millones, a partir de Ps.9,655 millones el año previo, se relaciona con un aumento de 4% en el número de suscriptores de servicios de la compañía, en comparación con igual trimestre del año previo, para alcanzar 5'439,354 —cifra que incluye 67,392 pequeñas y medianas empresas— este periodo. La compañía considera que la cifra de usuarios alcanzada este trimestre refleja su notable capacidad para ofrecer servicios de internet tecnológicamente avanzados —con estabilidad y velocidad superiores— innovación continua en su plataforma de entretenimiento y excelencia en el servicio.

El ingreso promedio por suscriptor del trimestre —ARPU, por sus siglas en inglés— fue de Ps.595, en comparación con Ps.607 hace un año. La reducción en el ARPU se relaciona, en buena medida, con una proporción creciente de usuarios con paquetes de doble play en comparación con usuarios de triple play, dentro del total de suscriptores residenciales.

El número de casas pasadas por Total Play en México al cierre de este periodo fue de 19.5 millones, en comparación con 17.6 millones hace un año.

La penetración —proporción de casas pasadas por Total Play que cuentan con servicios de telecomunicaciones de la compañía— fue de 27.8% al final del trimestre, a partir de 29.7% hace un año.

Los ingresos del segmento empresarial fueron de Ps.1,889 millones, a partir de Ps.1,521 millones del año previo, como resultado de la contratación de servicios de Total Play para el desarrollo de nuevos proyectos de clientes corporativos.

Costos y gastos

Los costos y gastos totales aumentaron 20%, como resultado de incremento de 5% en costos por servicios y 26% en gastos generales.

El crecimiento en costos, a Ps.1,792 millones, a partir de Ps.1,708 millones del año anterior resulta principalmente de mayores costos relacionados con proyectos de organizaciones —en línea con incremento en las operaciones de Totalplay Empresarial— y costos de membresías, parcialmente compensados por menores costos de contenidos —como resultado de mayor proporción de usuarios de doble play en la mezcla de suscriptores de servicios residenciales y de negociación de términos, de manera óptima, con casas productoras de contenidos—.

El incremento en gastos, a Ps.5,035 millones, a partir de Ps.3,990 millones, refleja mayores gastos de mantenimiento, personal, publicidad y promoción, en el contexto de operaciones crecientes de la compañía.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA de Total Play fue de Ps.5,029 millones, en comparación con Ps.5,478 millones del año previo.

Variaciones relevantes debajo de EBITDA fueron las siguientes:

Incremento de Ps.95 millones en depreciación y amortización, como resultado de costo de adquisición de usuarios —equipo de telecomunicaciones, mano de obra e instalación en el periodo.

Otros ingresos financieros de Ps.48 millones en comparación con otros gastos financieros de Ps.193 millones en igual trimestre de 2024, como resultado de rendimiento de inversiones este trimestre, en comparación con cargos por comisiones por apertura de créditos y costos relacionados con emisiones de deuda hace un año.

Ganancia en cambios de Ps.621 millones este trimestre, en comparación con pérdida cambiaria de Ps.817 millones hace un año, como consecuencia de posición monetaria pasiva neta en moneda extranjera, en conjunto con apreciación del peso frente a la canasta de divisas en las que se denominan los pasivos monetarios de la compañía este trimestre, en comparación con depreciación el año previo.

Total Play reportó pérdida neta de Ps.767 millones, a partir de pérdida de Ps.1,516 millones en igual periodo de 2024.

Balance

Al 31 de diciembre de 2025, la deuda con costo por préstamos de la compañía fue de Ps.55,319 millones, en comparación con Ps.56,278 millones del año previo. La reducción resulta de amortizaciones de deuda con costo por préstamos en el periodo, entre ellas, US\$56 millones de dólares del remanente de Notas Senior con vencimiento en 2025, efectuada en noviembre pasado, así como el efecto de la apreciación cambiaria en la deuda denominada en dólares en el periodo. Dicha reducción fue parcialmente compensada por la suscripción de US\$255 millones adicionales como parte del intercambio de Notas Senior Garantizadas de US\$821 millones con vencimiento en 2032, anunciado el pasado mes de febrero, así como la colocación de Notas Adicionales por US\$200 millones a dichas Notas Senior Garantizadas, anunciada el mes de abril.

El pasivo por arrendamiento fue de Ps.2,911 millones, 35% menor en comparación con Ps.4,490 millones del año anterior.

El saldo de efectivo y equivalentes de efectivo, así como de efectivo restringido en fideicomisos sumó Ps.6,096 millones, 6% superior en comparación con Ps.5,743 millones hace un año. Como resultado, la deuda neta de la compañía fue de Ps.52,134 millones, 5% menor en comparación con Ps.55,025 millones del año previo.

La razón de endeudamiento —Deuda Neta / EBITDA de los últimos dos trimestres anualizados— se ubicó en 2.57 veces.

El activo fijo de Total Play —que incluye la inversión acumulada en fibra óptica, equipos de telecomunicaciones y costo de adquisición de suscriptores, entre otros activos— fue de Ps.81,022 millones, en comparación con Ps.61,504 millones hace un año. El incremento se relaciona, en buena medida, con el reconocimiento periódico del valor razonable del activo fijo —revaluación— bajo los enfoques del Modelo de Exceso de Ganancias Económicas y de Mercado, realizado en el primer trimestre del año.

Resultados de doce meses

Los ingresos del año 2025 crecieron 2%, a Ps.45,550 millones, en comparación con Ps.44,530 millones del año previo, como resultado de aumento de 5% en ingresos residenciales y reducción de 11% en ingresos empresariales. Los costos y gastos totales crecieron 6%, a Ps.24,942 millones, a partir de Ps.23,578 millones, derivado de incremento de 19% en gastos generales y reducción de 18% en costos de servicios.

Total Play reportó EBITDA de Ps.20,608 millones, en comparación con Ps.20,952 millones hace un año; el margen EBITDA fue 45%. La utilidad de operación fue de Ps.2,075 millones, a partir de Ps.3,844 millones en 2024.

La compañía registró pérdida neta de Ps.3,213 millones, en comparación con pérdida de Ps.7,500 millones hace un año.

	12M 2024	12M 2025	Cambio	
			Ps.	%
Ingresos por servicios	\$44,530	\$45,550	\$1,020	2%
EBITDA	\$20,952	\$20,608	\$(344)	(2)%
Resultado de operación	\$3,844	\$2,075	\$(1,769)	(46)%
Resultado neto	\$(7,500)	\$(3,213)	\$4,287	57%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización

Perfil de Total Play

Total Play es un proveedor líder de Triple Play en México que, gracias a la más amplia red de fibra óptica directa al hogar en el país, ofrece entretenimiento y servicios tecnológicamente avanzados con la mayor calidad y velocidad en el mercado. Para conocer las novedades y últimas noticias acerca de Total Play, visita: www.totalplay.com.mx. Total Play es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com) conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Total Play y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@totalplay.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 9167
rvillarreal@totalplay.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V.

Estados Consolidados de Resultados Trimestrales

(Cifras expresadas en millones de pesos)

	4T 24		4T 25		Cambio	
	\$	%	\$	%	\$	%
Ingresos por servicios	11,176	100%	11,856	100%	680	6%
Costo de servicios	(1,708)	(15%)	(1,792)	(15%)	(84)	(5%)
Utilidad bruta	9,468	85%	10,064	85%	596	6%
Gastos generales	(3,990)	(36%)	(5,035)	(42%)	(1,045)	(26%)
EBITDA	5,478	49%	5,029	42%	(449)	(8%)
Depreciación y amortización	(4,506)	(40%)	(4,601)	(39%)	(95)	(2%)
Utilidad de operación	972	9%	428	4%	(544)	(56%)
Resultado financiero:						
Intereses devengados a favor	67	1%	86	1%	19	28%
Intereses devengados a cargo	(1,689)	(15%)	(1,763)	(15%)	(74)	(4%)
Cambios en el valor razonable de instrumentos financieros	25	0%	(66)	(1%)	(91)	---
Otros (gastos) ingresos financieros	(193)	(2%)	48	0%	241	---
(Pérdida) ganancia en cambios - Neta	(817)	(7%)	621	5%	1,438	---
	(2,607)	(23%)	(1,074)	(9%)	1,533	59%
Pérdida antes de provisión para impuesto	(1,635)	(15%)	(646)	(5%)	989	60%
Provisión de impuestos a la utilidad	119	1%	(121)	(1%)	(240)	---
Pérdida neta del periodo	(1,516)	(14%)	(767)	(6%)	749	49%

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V.

Estados Consolidados de Resultados Acumulados

(Cifras expresadas en millones de pesos)

	12M 24		12M 25		Cambio	
	\$	%	\$	%	\$	%
Ingresos por servicios	44,530	100%	45,550	100%	1,020	2%
Costo de servicios	(8,108)	(18%)	(6,610)	(15%)	1,498	18%
Utilidad bruta	36,422	82%	38,940	85%	2,518	7%
Gastos generales	(15,470)	(35%)	(18,332)	(40%)	(2,862)	(19%)
EBITDA	20,952	47%	20,608	45%	(344)	(2%)
Depreciación y amortización	(17,108)	(38%)	(18,533)	(41%)	(1,425)	(8%)
Utilidad de operación	3,844	9%	2,075	5%	(1,769)	(46%)
Resultado financiero:						
Intereses devengados a favor	302	1%	261	1%	(41)	(14%)
Intereses devengados a cargo	(6,345)	(14%)	(7,149)	(16%)	(804)	(13%)
Cambios en el valor razonable de instrumentos financieros	(1,099)	(2%)	(1,176)	(3%)	(77)	(7%)
Otros (gastos) ingresos financieros	(271)	(1%)	304	1%	575	---
(Pérdida) ganancia en cambios - Neta	(4,443)	(10%)	3,356	7%	7,799	---
	(11,856)	(27%)	(4,404)	(10%)	7,452	63%
Pérdida antes de impuestos a la utilidad	(8,012)	(18%)	(2,329)	(5%)	5,683	71%
Provisión de impuestos a la utilidad	512	1%	(884)	(2%)	(1,396)	---
Pérdida neta del periodo	(7,500)	(17%)	(3,213)	(7%)	4,287	57%

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V.
Estados Consolidados de Situación Financiera

(Cifras expresadas en millones de pesos)

	A Dic 2024		A Dic 2025		Cambio	
	\$	%	\$	%	\$	%
ACTIVO						
Activo Circulante:						
Efectivo y equivalentes de efectivo	3,355	4%	4,332	4%	977	29%
Efectivo restringido en fideicomisos	2,388	3%	1,764	2%	(624)	(26%)
Clientes - neto	3,319	4%	3,323	3%	4	0%
Impuestos por recuperar	3,722	4%	2,553	3%	(1,169)	(31%)
Inventarios	2,708	3%	2,546	3%	(162)	(6%)
Instrumentos Financieros Derivados	451	1%	-	0%	(451)	(100%)
Otros activos circulantes	750	1%	713	1%	(37)	(5%)
Total del activo circulante	16,693	20%	15,231	15%	(1,462)	(9%)
Activo No Circulante:						
Propiedad, planta y equipo	61,504	73%	81,022	81%	19,518	32%
Activos por derechos de uso de arrendamientos	3,185	4%	1,854	2%	(1,331)	(42%)
Marcas y otros activos no circulantes	2,742	3%	2,459	2%	(283)	(10%)
Total del activo no circulante	67,431	80%	85,335	85%	17,904	27%
Total del activo	84,124	100%	100,566	100%	16,442	20%
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE						
Pasivo a Corto Plazo:						
Deuda financiera	7,846	9%	4,336	4%	(3,510)	(45%)
Pasivo por arrendamiento	2,508	3%	1,847	2%	(661)	(26%)
Proveedores	13,745	16%	10,943	11%	(2,802)	(20%)
Factoraje a proveedores	1,590	2%	358	0%	(1,232)	(77%)
Otros pasivos a corto plazo	3,869	5%	2,910	3%	(959)	(25%)
Total del pasivo a corto plazo	29,558	35%	20,394	20%	(9,164)	(31%)
Pasivo a Largo Plazo:						
Deuda financiera	48,432	58%	50,983	51%	2,551	5%
Pasivo por arrendamiento	1,982	2%	1,064	1%	(918)	(46%)
Beneficios a los empleados	93	0%	138	0%	45	48%
Impuesto sobre la renta diferido	5,401	6%	13,988	14%	8,587	159%
Total del pasivo a largo plazo	55,908	66%	66,173	66%	10,265	18%
Total del pasivo	85,466	102%	86,567	86%	1,101	1%
Capital contable:						
Capital social	8,201	10%	8,060	8%	(141)	(2%)
Resultados acumulados	(14,306)	(17%)	(16,579)	(16%)	(2,273)	(16%)
Otros resultados integrales	4,763	6%	22,518	22%	17,755	n.m.
Total del capital contable	(1,342)	(2%)	13,999	14%	15,341	n.m.
Total del pasivo y del capital contable	84,124	100%	100,566	100%	16,442	20%

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V.**Estados de Flujo de Efectivo Consolidado**

(Cifras expresadas en millones de pesos)

	12M 24 \$	12M 25 \$
<u>Actividades de operación:</u>		
Pérdida antes de provisión para impuesto sobre la renta	(8,012)	(2,329)
Partidas que no requirieron la utilización de recursos:		
Depreciación y amortización	17,112	18,533
Beneficios a los empleados	23	34
Partidas relacionadas con actividades de inversión o financiamiento:		
Intereses devengados a favor	(302)	(261)
Intereses devengados a cargo	6,345	7,149
Otros gastos financieros	1,369	871
Pérdida (ganancia) en cambios no realizada	4,077	(3,113)
	20,612	20,884
<u>Recursos (utilizados en) generados por actividades de operación:</u>		
Clientes y pasivos por contratos con clientes	832	(376)
Otras cuentas por cobrar	183	(2)
Partes relacionadas, neto	244	18
Impuestos por recuperar	422	1,165
Inventarios	218	162
Pagos anticipados	30	75
Proveedores	560	(3,202)
Otras cuentas por pagar	249	(127)
Flujos netos generados por actividades de operación	23,350	18,597
<u>Actividades de inversión:</u>		
Compra de propiedad, planta y equipo	(12,146)	(10,559)
Otros activos	(44)	457
Intereses cobrados	302	261
Flujos netos utilizados en actividades de inversión	(11,888)	(9,841)
<u>Actividades de financiamiento:</u>		
Reembolsos de capital	-	(141)
Préstamos (pagados) recibidos	(460)	2,101
Flujos de arrendamiento	(2,284)	(2,278)
Efectivo restringido en fideicomisos	988	625
Factoraje a proveedores	(643)	(1,232)
Instrumentos financieros derivados	(2,038)	240
Pago de intereses	(6,047)	(7,094)
Flujos netos utilizados en actividades de financiamiento	(10,484)	(7,779)
Aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	978	977
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	2,377	3,355
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	3,355	4,332