



TOTAL PLAY ANUNCIA INCREMENTO DE 53% EN EBITDA, A Ps.2,469 MILLONES EN EL CUARTO TRIMESTRE DE 2020

**—Los ingresos crecen 33%, a Ps.5,675 millones en 4T20,
impulsados por un incremento de 57% en los ingresos del segmento residencial—**

**—RGUs de Totalplay Residencial aumentan 65%, a 6'458,724, ante la preferencia de un número
creciente de usuarios por los servicios de triple play de clase mundial de la compañía—**

**—Firme expansión geográfica de Totalplay Residencial;
el número de casas pasadas se incrementa 18%, a 10.5 millones—**

Ciudad de México, 25 de febrero de 2021— CIBANCO, S.A, Institución de Banca Múltiple, como Fiduciario del Fideicomiso CIB/3370, da a conocer que Total Play Telecomunicaciones, S.A. de C.V. ("Total Play") proveedor líder de servicios de triple play en México, anunció hoy resultados financieros del cuarto trimestre de 2020 y del año 2020.

Resultados del cuarto trimestre

“Durante el periodo, fue sobresaliente el crecimiento en el número de usuarios de Totalplay Residencial, gracias a nuestros servicios superiores de triple play, que constituyen la propuesta tecnológica más avanzada, con acceso al Internet más confiable y con la mayor velocidad, lo que permite brindar conectividad de clase mundial y la experiencia de entretenimiento más innovadora a miles de familias,” comentó Eduardo Kuri, Director General de Total Play. “La firme demanda por nuestros servicios, impulsó de manera notable los ingresos de la compañía, lo que en conjunto con sólidas eficiencias en la operación, generó un incremento sobresaliente en EBITDA y en la utilidad operativa.”

Los ingresos del periodo sumaron Ps.5,675 millones, 33% por arriba de Ps.4,272 millones del mismo trimestre del año anterior. Los costos y gastos totales fueron de Ps.3,206 millones, en comparación con Ps.2,656 millones del año previo.

Como resultado, el EBITDA de Total Play creció 53%, a Ps.2,469 millones, a partir de Ps.1,616 millones hace un año; el margen EBITDA del trimestre fue 44%, seis puntos porcentuales superior a 38% hace un año. La compañía registró utilidad de operación de Ps.651 millones, en comparación con utilidad operativa de Ps.299 millones hace un año.

La utilidad neta de Total Play fue de Ps.307 millones, a partir de utilidad Ps.129 millones en igual periodo de 2019.

	4T 2019	4T 2020	Cambio	
			Ps.	%
Ingresos por servicios	\$4,272	\$5,675	\$1,403	33%
EBITDA	\$1,616	\$2,469	\$853	53%
Resultado de operación	\$299	\$651	\$352	----
Resultado neto	\$129	\$307	\$178	----

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización

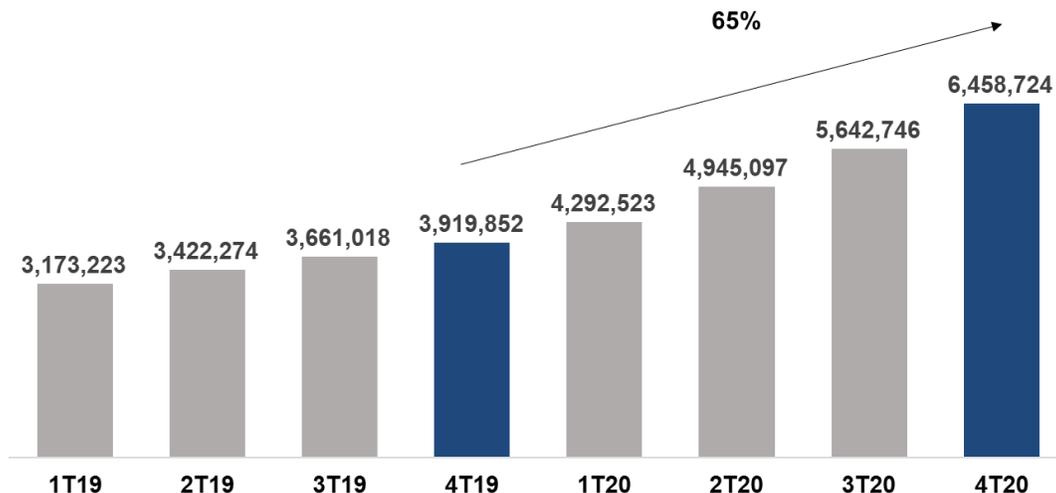
Ingresos por servicios

Los ingresos de la compañía crecieron 33%, como resultado de incremento de 57% en las ventas del segmento residencial, parcialmente compensado por reducción de 6% en los ingresos del negocio empresarial.

El crecimiento en ingresos de Totalplay Residencial a Ps.4,149 millones, en comparación con Ps.2,644 millones del año previo, resulta de un aumento de 65% en el número de suscriptores de servicios de la compañía, a 2'444,458.

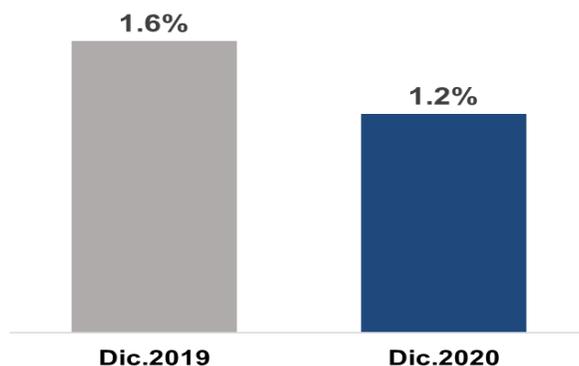
Las unidades generadoras de ingreso —RGUs por sus siglas en inglés— crecieron 65%, a 6'458,724 al cierre del trimestre, en comparación con 3'919,852 del año previo. El número de RGUs de Internet creció 65%, a 2'444,458, el de telefonía 73%, a 2'372,314 y el de televisión se incrementó 54%, a 1'641,952.

RGUs



El dinamismo de Total Play Residencial refleja la preferencia de miles de usuarios por la sólida oferta de servicios de internet con velocidad de hasta 500 Mbps, contenidos sobre aplicaciones y atributos de TV lineal que optimizan la experiencia de entretenimiento del cliente, así como soluciones de telefonía con cobertura mundial desde la aplicación móvil. En este contexto, la tasa de desconexión fue de 1.2% al final del trimestre en comparación con 1.6% hace un año, y el ingreso promedio por suscriptor —ARPU, por sus siglas en inglés— de los últimos doce meses fue Ps.613 —nivel sobresaliente en el mercado— a partir de Ps.607 del año previo.

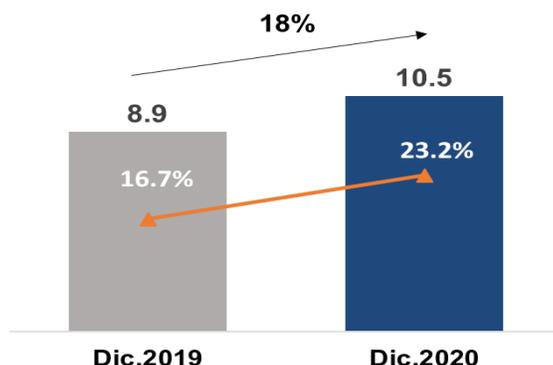
Tasa de desconexión



Ante la notable demanda por los servicios de Total Play, la compañía realiza inversiones para incrementar la cobertura geográfica y ampliar aún más la base de suscriptores. El número de casas pasadas en el territorio nacional creció 18%, a 10.5 millones al cierre del trimestre —a través de 99,678 kilómetros de fibra óptica— a partir de 8.9 millones hace un año.

La penetración —proporción de casas pasadas por Total Play que cuentan con servicios de telecomunicaciones de la compañía— continuó su sólido crecimiento y alcanzó 23.2% al final del trimestre, más de 6 puntos porcentuales por arriba de 16.7% hace un año.

Casas pasadas (millones) y penetración



La reducción en ingresos del segmento empresarial a Ps.1,526 millones, a partir de Ps.1,628 millones del año previo, es resultado del registro de importantes ingresos, hace un año, relacionados con el proyecto del C5 –servicio de video monitoreo, aplicaciones informáticas y telefonía enfocado en seguridad y atención a la comunidad— en Ciudad de México.

La demanda por los servicios de internet de alta capacidad, de video vigilancia y soluciones en la nube y de gestión de la compañía es sólida y creciente, por parte de un gran número de las empresas más importantes de México y de entidades públicas. El total de servicios acometidos de clientes del segmento empresarial creció 16% a 103,927 al cierre del trimestre, en comparación con 89,763 del año previo.

Costos y gastos

Los costos y gastos totales crecieron 21%, como resultado de incremento de 5% en costos por servicios y aumento de 34% en gastos generales. El incremento en costos, a Ps.1,322 millones, a partir de Ps.1,254 millones del año anterior, resulta principalmente de compra de contenidos que permiten ofrecer opciones de entretenimiento superiores, adquisición de equipo de telecomunicaciones para clientes empresariales, comisiones, licencias y adquisición de enlaces de conexión para el óptimo funcionamiento de la red, en el contexto de crecimiento en la cobertura geográfica de la compañía.

El incremento en gastos, a Ps.1,884 millones, a partir de Ps.1,402 millones, refleja mayores gastos de personal, de publicidad y promoción y mantenimiento, para generar óptimos servicios, en el marco de operaciones crecientes en Total Play.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA de Total Play fue de Ps.2,469 millones en comparación con Ps.1,616 millones del año previo. La compañía registró utilidad de operación de Ps.651 millones, a partir de utilidad de operación de Ps.299 millones en el cuarto trimestre de 2019.

Las principales variaciones debajo de EBITDA fueron las siguientes:

Aumento de Ps.134 millones en depreciación y amortización, como resultado de inversiones en cobertura de la red de fibra óptica, como parte de la estrategia de crecimiento de la compañía.

Incremento de Ps.389 millones en costo de adquisición de suscriptores, derivado del firme crecimiento de usuarios, que requieren un mayor número de equipos de telecomunicaciones.

Aumento de Ps.402 millones en intereses a cargo, derivado principalmente, de incremento en la deuda financiera de largo plazo.

Total Play registró utilidad neta de Ps.307 millones, a partir de utilidad de Ps.129 millones hace un año.

Balance

Al 31 de diciembre de 2020, la deuda con costo por préstamos de la compañía fue de Ps. 26,312 millones, en comparación con Ps.15,122 millones del año previo. El saldo de efectivo y equivalentes de efectivo al cierre del trimestre sumó Ps.1,787 millones, a partir de Ps.227 millones hace un año; como resultado, la deuda neta fue de Ps.24,525 millones, en comparación con Ps.14,895 millones del año anterior.

El pasivo por arrendamiento financiero fue de Ps.4,429 millones, en comparación con Ps.4,388 millones del año previo.

El crecimiento del saldo de deuda, se relaciona con la exitosa colocación de Notas Senior por US\$575 millones en mercados internacionales en el periodo.

Colocación de Notas Senior por US\$575 millones

En el mes de noviembre, se dio a conocer que Total Play Telecomunicaciones, S.A. de C.V. colocó con éxito US\$575 millones de Notas Senior con tasa de interés anual de 7.5% y vencimiento en 2025, en mercados internacionales.

Las Notas —que recibieron calificación de B2 por parte de Moody's y de BB- por parte de Fitch— se utilizan para incrementar la cobertura geográfica de la compañía en el territorio nacional, así como para refinanciar pasivos, con el fin de disminuir el costo de la deuda y mejorar su perfil de vencimientos.

Flujo de efectivo

Durante 2020 Total Play generó flujo de efectivo por actividades de operación de Ps.8,498 millones, así como flujo por actividades de financiamiento de Ps.7,211 millones en el marco de la colocación de Notas Senior por US\$575 millones.

Dichos montos fueron parcialmente compensados por inversiones por Ps.14,201 millones, que se dirigieron, en gran medida, a la expansión geográfica de la red de fibra óptica en el territorio nacional, así como a compra de equipos de telecomunicaciones para conectar a un número creciente de usuarios a los servicios de triple play de la compañía. Como resultado el aumento de efectivo de la compañía en el año fue de Ps.1,560 millones.

Gobierno corporativo

En el mes de enero, Total Play anunció el nombramiento de nuevos miembros en su Consejo de Administración, para reafirmar su compromiso con las mejores prácticas

de gobierno corporativo, y con estrategias y procedimientos que derivan en la óptima gestión del negocio.

Los nuevos consejeros independientes designados son: Sergio Gutiérrez Muguerza, Director General de Grupo Deacero, S.A.P.I. de C.V.; Marcelino Gómez Velasco y Sanromán, Presidente de Centro Netec, S.A. de C.V.; Ignacio Cobián Villegas, Fundador y Consejero Delegado de Timbermart, S.A. de C.V.; y Gonzalo Brockmann García, Presidente de Hostales de América.

Los consejeros relacionados son: Ricardo B. Salinas Pliego, Presidente del Consejo de Administración de Total Play desde 2003; Pedro Padilla Longoria, miembro del Consejo de Administración de Total Play desde 2003; y Jorge Mendoza Garza, miembro del Consejo de Administración de Total Play desde 2010. A ellos se suman los nuevos consejeros, María Laura Medina de Salinas, miembro del Consejo de Administración de Design Week México; y Benjamín Salinas Sada, quien se ha desempeñado como miembro suplente del Consejo de Administración de Total Play desde 2010.

Resultados de doce meses

Los ingresos del año 2020 sumaron Ps.19,557 millones, 37% por arriba de Ps.14,267 millones del año previo, en el marco de dinámico crecimiento de ingresos residenciales y empresariales.

Los costos y gastos totales crecieron 39%, a Ps.12,216 millones, a partir de Ps.8,787 millones. Dicho crecimiento es resultado de incremento de 43% en costos por servicios — derivado principalmente de compra de contenidos que permiten ofrecer opciones de entretenimiento superiores, y adquisición de equipo de telecomunicaciones para clientes empresariales, comisiones, licencias y adquisición de enlaces de conexión para el óptimo funcionamiento de la red —en el contexto de crecimiento de la cobertura geográfica de la compañía— así como incremento de 36% en gastos generales, derivado de mayores gastos de personal, de publicidad y promoción, así como mantenimiento, para consolidar el óptimo servicio en el marco de operaciones crecientes de la compañía.

Total Play reportó EBITDA de Ps.7,341 millones, 34% por arriba de Ps.5,480 millones del año previo. La utilidad de operación fue de Ps.908 millones, a partir de Ps.1,080 millones en 2019.

La compañía registró pérdida neta de Ps.660 millones, en comparación con utilidad de Ps.663 millones el año previo.

	2019	2020	Cambio	
			Ps.	%
Ingresos por servicios	\$14,267	\$19,557	\$5,290	37%
EBITDA	\$5,480	\$7,341	\$1,861	34%
Resultado de operación	\$1,080	\$908	\$(172)	-16%
Resultado neto	\$663	\$(660)	\$(1,323)	----

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización

Perfil de Total Play

Total Play es un proveedor líder de Triple Play en México que, gracias a la más amplia red de fibra óptica directa al hogar en el país, ofrece entretenimiento y servicios tecnológicamente avanzados con la mayor calidad y velocidad en el mercado. Para conocer las novedades y últimas noticias acerca de Total Play, visita: www.totalplay.com.mx

Total Play es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com) conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Total Play y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangek@totalplay.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 9167
rvillarreal@totalplay.com.mx

Samantha Pescador
+52 (55) 3032 3639
samantha.pescador@totalplay.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

TOTALPLAY TELECOMUNICACIONES, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS TRIMESTRALES CONSOLIDADOS
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	4T 19		4T 20		Cambio	
	\$	%	\$	%	\$	%
Ingresos por servicios	4,272	100%	5,675	100%	1,403	33%
Costo de servicios	(1,254)	(29%)	(1,322)	(23%)	(68)	(5%)
Utilidad Bruta	3,018	71%	4,353	77%	1,335	44%
Gastos generales	(1,402)	(33%)	(1,884)	(33%)	(482)	(34%)
EBITDA	1,616	38%	2,469	44%	853	53%
Depreciación y amortización	(529)	(12%)	(663)	(12%)	(134)	(25%)
Costo de adquisición de suscriptores	(767)	(18%)	(1,156)	(20%)	(389)	(51%)
Otros ingresos (gastos) - Neto	(21)	(0%)	1	0%	22	105%
Utilidad (pérdida) de operación	299	7%	651	11%	352	118%
Costo financiero:						
Intereses devengados a favor	15	0%	14	0%	(1)	(7%)
Intereses devengados a cargo	(136)	(3%)	(538)	(9%)	(402)	(296%)
Otros (gastos) ingresos financieros - Neto	(8)	(0%)	(72)	(1%)	(64)	800%
(Pérdida) ganancia en cambios - Neta	36	1%	262	5%	226	(628%)
Utilidad (pérdida) antes de provisión para impuesto a la utilidad	206	5%	317	6%	111	54%
Provisión de impuestos a la utilidad	(77)	(2%)	(10)	(0%)	67	87%
Utilidad (pérdida) neta del periodo	129	3%	307	5%	178	138%

TOTALPLAY TELECOMUNICACIONES, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS ACUMULADOS CONSOLIDADOS
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	Acumulado		Acumulado		Cambio	
	12M19		12M20			
	\$	%	\$	%	\$	%
Ingresos por servicios	14,267	100%	19,557	100%	5,290	37%
Costo de servicios	(3,506)	(25%)	(5,031)	(26%)	(1,525)	(43%)
Utilidad Bruta	10,761	75%	14,526	74%	3,765	35%
Gastos generales	(5,281)	(37%)	(7,185)	(37%)	(1,904)	(36%)
EBITDA	5,480	38%	7,341	38%	1,861	34%
Depreciación y amortización	(1,774)	(12%)	(2,458)	(13%)	(684)	(39%)
Costo de adquisición de suscriptores	(2,605)	(18%)	(3,982)	(20%)	(1,377)	(53%)
Otros ingresos (gastos) - Neto	(21)	(0%)	7	0%	28	133%
Utilidad de operación	1,080	8%	908	5%	(172)	(16%)
Costo financiero:						
Intereses devengados a favor	56	0%	45	0%	(11)	(20%)
Intereses devengados a cargo	(421)	(3%)	(1,441)	(7%)	(1,020)	(242%)
Otros gastos financieros	(54)	(0%)	(135)	(1%)	(81)	(150%)
Ganancia (pérdida) en cambios - neta	100	1%	(6)	(0%)	(106)	(106%)
Utilidad (pérdida) antes de provisión para impuesto a la utilidad	761	5%	(629)	(3%)	(1,390)	(183%)
Provisión de impuestos a la utilidad	(98)	(1%)	(31)	(0%)	67	(68%)
Utilidad (pérdida) neta del periodo	663	5%	(660)	(3%)	(1,323)	(200%)

TOTALPLAY TELECOMUNICACIONES, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	Al 31 de diciembre de				Cambio	
	2019		2020			
	\$	%	\$	%	\$	%
<u>Activo</u>						
ACTIVO CIRCULANTE						
Efectivo y equivalentes de efectivo	227	1%	1,787	4%	1,560	----
Clientes - Neto	2,156	6%	2,376	5%	220	10%
Otras cuentas e impuestos por cobrar	2,110	6%	3,385	7%	1,275	60%
Otros activos financieros	949	3%	1,272	3%	323	34%
Inventarios	1,260	4%	1,621	3%	361	29%
Pagos anticipados	143	0%	407	1%	264	----
Total activo circulante	6,845	20%	10,848	22%	4,003	58%
ACTIVO NO CIRCULANTE						
Propiedad, planta y equipo - Neto	22,605	66%	32,756	67%	10,151	45%
Derechos de uso por arrendamiento	3,620	11%	4,142	8%	522	14%
Otros activos no circulantes	1,388	4%	1,380	3%	(8)	(1%)
Total de activo no circulante	27,613	80%	38,278	78%	10,665	39%
Total de activo	34,458	100%	49,126	100%	14,668	43%
<u>Pasivo y Capital Contable</u>						
PASIVO A CORTO PLAZO						
Deuda financiera a corto plazo	1,396	4%	562	1%	(834)	(60%)
Proveedores	4,512	13%	8,336	17%	3,824	85%
Otras cuentas e impuestos por pagar	1,320	4%	1,651	3%	331	25%
Instrumentos financieros derivados	-	0%	214	0%	214	----
Pasivo por arrendamiento	1,453	4%	1,681	3%	228	16%
Total de pasivo a corto plazo	8,681	25%	12,444	25%	3,763	43%
PASIVO A LARGO PLAZO						
Deuda financiera a largo plazo	13,726	40%	25,750	52%	12,024	88%
Proveedores	75	0%	14	0%	(61)	(81%)
Otras cuentas por pagar	313	1%	104	0%	(209)	(67%)
Pasivo por arrendamiento	2,935	9%	2,748	6%	(187)	(6%)
Total de pasivo a largo plazo	17,049	49%	28,616	58%	11,567	68%
Total de pasivo	25,730	75%	41,060	84%	15,330	60%
CAPITAL CONTABLE						
	8,728	25%	8,066	16%	(662)	(8%)
Total pasivo y capital contable	34,458	100%	49,126	100%	14,668	43%

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADO
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	Años terminados el 31 de diciembre de	
	2019	2020
<u>Actividades de operación:</u>		
Utilidad (pérdida) antes de provisión para impuesto sobre la renta	761	(629)
Partidas que no requirieron la utilización de recursos:		
Depreciación y amortización	1,774	2,458
Costo de adquisición de suscriptores	2,605	3,982
Beneficios a los empleados	15	11
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:		
Intereses devengados a favor	(55)	(45)
Intereses devengados a cargo	420	1,441
	5,520	7,218
Recursos (utilizados en) generados por actividades de operación:		
Clientes	(1,084)	(220)
Otras cuentas por cobrar	(40)	(2)
Partes relacionadas, neto	(97)	54
Impuestos por recuperar	(804)	(1,339)
Inventarios	(306)	(361)
Pagos anticipados	94	(264)
Proveedores	(1,011)	3,106
Otras cuentas por pagar	285	304
Impuestos a la utilidad pagados	(29)	2
	2,528	8,498
<u>Actividades de inversión:</u>		
Compra de propiedad, planta y equipo	(7,896)	(14,201)
Otros activos	(98)	7
Intereses cobrados	55	45
	(7,939)	(14,149)
<u>Actividades de financiamiento:</u>		
Aportaciones para futuros aumentos de capital	5,000	
Préstamos recibidos	3,025	11,072
Factoraje a proveedores	(1,605)	657
Pago de intereses	(1,690)	(2,158)
Flujos de arrendamiento	1,151	(2,035)
Derechos fiduciarios	(290)	(325)
	5,591	7,211
Aumento de efectivo y equivalentes de efectivo	180	1,560
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	47	227
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	227	1,787