



**TOTAL PLAY ANUNCIA CRECIMIENTO DE 15% EN EBITDA,
A Ps.4,377 MILLONES EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2023**

**—Los ingresos se incrementan 11% y los costos disminuyen 5%,
lo que genera aumento de cuatro puntos porcentuales en margen bruto, a 81%—**

**—El Capex se reduce 29% a Ps.3,980 millones, como parte de la estrategia de moderación
en el crecimiento de la base de suscriptores para impulsar la liquidez de la compañía—**

**—En los meses de junio y julio, Total Play amortizó anticipadamente créditos por el equivalente
de más de US\$170 millones, utilizando préstamos en pesos con menor tasa y mayor plazo—**

Ciudad de México, 26 de julio de 2023— Total Play Telecomunicaciones, S.A.P.I. de C.V. (“Total Play”), empresa de telecomunicaciones líder en México, que ofrece servicios de acceso a internet, televisión de paga y telefonía, a través de una de las redes 100% de fibra óptica más grandes del país, anunció hoy resultados financieros del segundo trimestre de 2023.

“La estrategia de moderación del crecimiento de la base de suscriptores de Total Play, que dio inicio este trimestre, permitió reducir los niveles de inversión, y disminuyó los costos de servicios por primera ocasión desde que la compañía emite deuda pública,” comentó Eduardo Kuri, Director General de Total Play. “La estrategia genera además importantes eficiencias en la operación, que si bien tienen gastos asociados en el corto plazo, se traducirán en reducciones en la tasa de crecimiento de los gastos generales hacia adelante, impulsando de manera adicional los resultados financieros.”

“Los menores costos del periodo, en conjunto con ingresos superiores, propiciaron un importante incremento de EBITDA, que en el contexto de un menor Capex, fortalecieron la generación de efectivo,” añadió el señor Kuri. “La creciente liquidez se tradujo en un sólido posicionamiento de la compañía en los mercados financieros, que le permitió, durante el trimestre y hasta el mes de julio, obtener recursos por más de Ps.8,000 millones en condiciones competitivas. La cifra se compone del refinanciamiento de Certificados Bursátiles por Ps.1,000 millones y el refinanciamiento del préstamo con ICEL por Ps.1,300 millones, así como del acceso a líneas de crédito por más de Ps.6,000 millones, que contribuyeron a amortizar anticipadamente —en los meses de junio y julio— la totalidad del crédito sindicado con Barclays por US\$110 millones con vencimiento este año y el saldo total del crédito sindicado con Credit Suisse por US\$45 millones y Ps.300 millones con vencimiento en 2025, a través de préstamos en pesos con menor tasa de interés y mayor plazo, lo que fortalece aún más las firmes perspectivas financieras de Total Play.”

Resultados del segundo trimestre

Los ingresos del trimestre sumaron Ps.9,867 millones, 11% por arriba de Ps.8,897 millones del mismo periodo del año anterior. Los costos y gastos totales fueron de Ps.5,490 millones, 8% superiores en comparación con Ps.5,092 millones del año previo.

Como resultado, el EBITDA de Total Play creció 15%, a Ps.4,377 millones, a partir de Ps.3,805 millones hace un año; el margen EBITDA del trimestre fue 44%, un punto porcentual por arriba del año previo. La compañía registró utilidad de operación de Ps.300 millones, en comparación con Ps.734 millones hace un año.

Total Play reportó pérdida neta de Ps.310 millones, a partir de pérdida de Ps.447 millones en igual periodo de 2022.

	2T 2022	2T 2023	Cambio	
			Ps.	%
Ingresos por servicios	\$8,897	\$9,867	\$970	11%
EBITDA	\$3,805	\$4,377	\$572	15%
Resultado de operación	\$734	\$300	\$(434)	(59)%
Resultado neto	\$(447)	\$(310)	\$137	31%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización

Ingresos por servicios

Los ingresos de la compañía crecieron 11%, como resultado de incremento de 16% en las ventas del segmento residencial, parcialmente compensado por disminución de 13% en los ingresos del negocio empresarial.

El crecimiento en ingresos de Totalplay Residencial, a Ps.8,521 millones, en comparación con Ps.7,354 millones del año previo, resulta de un aumento de 14% en el número de suscriptores de servicios de la compañía —equivalente a 114,952 usuarios— para alcanzar 4'518,170 al cierre del trimestre. Congruente con la estrategia de moderación del crecimiento de la base de suscriptores de Total Play, el incremento porcentual en el número de usuarios este periodo es el menor desde que la compañía comenzó a emitir deuda pública. El ingreso promedio por suscriptor del trimestre —ARPU, por sus siglas en inglés— fue de Ps.615, en comparación con Ps.617 hace un año.

Como se anunció anteriormente, el trimestre previo concluyó el programa de inversiones en cobertura geográfica de la compañía, dado que se alcanzó el territorio en el que se ubica su mercado objetivo a lo largo del país. Congruente con ello, el número de casas pasadas en México al cierre de este periodo fue de 17.5 millones, constante en comparación con el trimestre

anterior. En relación con igual periodo de 2022 —en el que el número de casas pasadas fue de 16.4 millones— el crecimiento fue de 1.1 millones de casas pasadas.

La penetración —proporción de casas pasadas por Total Play que cuentan con servicios de telecomunicaciones de la compañía—alcanzó 26% al final del trimestre, por arriba de 24% hace un año.

Los ingresos del segmento empresarial fueron de Ps.1,346 millones, a partir de Ps.1,543 millones del año previo. La reducción de ingresos forma parte de los esfuerzos de la compañía por impulsar la liquidez, disminuyendo su exposición a proyectos empresariales con lento retorno relativo de inversión.

Costos y gastos

Los costos y gastos totales crecieron 8%, como resultado de incremento de 16% en gastos generales y disminución de 5% en costos por servicios. El incremento en gastos, a Ps.3,588 millones, a partir de Ps.3,086 millones, refleja mayores gastos de mantenimiento y publicidad y promoción, en el contexto de operaciones crecientes en la compañía.

El incremento en gastos generales también resulta de pagos de liquidaciones de personal debido a reducción en el número de empleados en el periodo, en el contexto de firmes estrategias que impulsan la eficiencia operativa de la compañía, y que se traducirán en reducciones en la tasa de crecimiento de los gastos hacia adelante.

La disminución en costos, a Ps.1,902 millones, a partir de Ps.2,006 millones del año anterior —la primera reducción de costos de servicios en comparación con igual trimestre del año previo, desde que la compañía emite deuda pública— resulta principalmente de renegociación de precios de contenidos, menores costos de licencias y reducción de costos de proyectos empresariales, en el marco de estricto cumplimiento de presupuestos.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA de Total Play fue de Ps.4,377 millones en comparación con Ps.3,805 millones del año previo.

Variaciones relevantes debajo de EBITDA fueron las siguientes:

Incremento de Ps.1,006 millones en depreciación y amortización, como resultado, principalmente, de costo de adquisición de usuarios —equipo de telecomunicaciones, mano de obra y gastos de instalación.

Crecimiento de Ps.388 millones en intereses a cargo, derivado principalmente, de aumento en el saldo de deuda financiera.

Incremento de Ps.280 millones en otros gastos financieros como resultado de gastos relacionados con emisiones de deuda y con instrumentos financieros derivados.

Crecimiento de Ps.1,560 millones en ganancia en cambios, como consecuencia de posición monetaria pasiva neta en moneda extranjera, en conjunto con mayor apreciación del peso frente a la canasta de divisas en las que se denominan los pasivos monetarios de la compañía este trimestre, en comparación con el año previo.

Total Play reportó pérdida neta de Ps.310 millones, a partir de pérdida de Ps.447 millones en igual periodo de 2022.

Balance

Al 30 de junio de 2023, la deuda con costo por préstamos de la compañía fue de Ps.47,684 millones, en comparación con Ps.44,287 millones del año previo. El crecimiento del saldo de deuda se relaciona con créditos con instituciones financieras durante el periodo y emisión de certificados bursátiles.

El saldo de efectivo y equivalentes de efectivo, así como de efectivo restringido en fideicomisos sumó Ps.4,249 millones, 21% superior a Ps.3,517 millones hace un año.

El pasivo por arrendamiento fue de Ps.6,868 millones, en comparación con Ps.5,941 millones del año previo.

La razón de endeudamiento —Deuda Neta / EBITDA de los últimos dos trimestres anualizados— se ubicó en 2.85 veces, nivel mínimo desde que la compañía emite deuda pública, como resultado de sólido crecimiento de EBITDA, en conjunto con mayor estabilidad relativa del saldo de deuda neta.

El activo fijo de la compañía —que incluye la inversión acumulada en fibra óptica, equipos de telecomunicaciones y el costo de adquisición de suscriptores, entre otros activos— fue de Ps.59,912 millones, 15% por arriba de Ps.52,019 millones hace un año.

Resultados de seis meses

Los ingresos de los primeros seis meses de 2023 sumaron Ps.19,693 millones, 14% por arriba de Ps.17,313 millones del año previo, en el marco de sólido crecimiento en ingresos residenciales. Los costos y gastos totales crecieron 11%, a Ps.10,882 millones, a partir de Ps.9,780 millones, como resultado de incremento de 18% en gastos generales y de 1% en costos por servicios.

Total Play reportó EBITDA de Ps.8,811 millones, 17% por arriba de Ps.7,533 millones del año previo; el margen EBITDA del periodo fue 45%, un punto porcentual por arriba del año previo. La utilidad de operación fue de Ps.892 millones, a partir de Ps.1,710 millones en igual periodo de 2022.

La compañía registró utilidad neta de Ps.6 millones, en comparación con utilidad de Ps.30 millones hace un año.

	6M 2022	6M 2023	Cambio	
			Ps.	%
Ingresos por servicios	\$17,313	\$19,693	\$2,380	14%
EBITDA	\$7,533	\$8,811	\$1,278	17%
Resultado de operación	\$1,710	\$892	\$(818)	(48)%
Resultado neto	\$30	\$6	\$(24)	(80)%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización

Perfil de Total Play

Total Play es un proveedor líder de Triple Play en México que, gracias a la más amplia red de fibra óptica directa al hogar en el país, ofrece entretenimiento y servicios tecnológicamente avanzados con la mayor calidad y velocidad en el mercado. Para conocer las novedades y últimas noticias acerca de Total Play, visita: www.totalplay.com.mx Total Play es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com) conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Total Play y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@totalplay.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 9167
villarreal@totalplay.com.mx

Samantha Pescador
+52 (55) 3032 3639
samantha.pescador@totalplay.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +5 2 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS TRIMESTRALES CONSOLIDADOS
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	2T 22		2T 23		Cambio	
	\$	%	\$	%	\$	%
Ingresos por servicios	8,897	100%	9,867	100%	970	11%
Costo de servicios	(2,006)	(23%)	(1,902)	(19%)	104	5%
Utilidad Bruta	6,891	77%	7,965	81%	1,074	16%
Gastos generales	(3,086)	(35%)	(3,588)	(36%)	(502)	(16%)
EBITDA	3,805	43%	4,377	44%	572	15%
Depreciación y amortización	(3,071)	(35%)	(4,077)	(41%)	(1,006)	(33%)
Utilidad de operación	734	8%	300	3%	(434)	(59%)
Costo financiero:						
Intereses devengados a favor	23	0%	39	0%	16	70%
Intereses devengados a cargo	(968)	(11%)	(1,356)	(14%)	(388)	(40%)
Otros gastos financieros	37	0%	(243)	(2%)	(280)	n.m.
Ganancia en cambios - Neta	59	1%	1,619	16%	1,560	n.m.
(Pérdida) utilidad antes de provisión para impuesto a la utilidad	(115)	(1%)	359	4%	474	n.m.
Provisión de impuestos a la utilidad	(332)	(4%)	(651)	(7%)	(319)	(96%)
Participación no controladora	-	0%	(18)	(0%)	(18)	n.a.
Pérdida neta del periodo	(447)	(5%)	(310)	(3%)	137	31%

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS ACUMULADOS CONSOLIDADOS
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	Acumulado		Acumulado		Cambio	
	6M22		6M23			
	\$	%	\$	%	\$	%
Ingresos por servicios	17,313	100%	19,693	100%	2,380	14%
Costo de servicios	(3,876)	(22%)	(3,910)	(20%)	(34)	(1%)
Utilidad Bruta	13,437	78%	15,783	80%	2,346	17%
Gastos generales	(5,904)	(34%)	(6,972)	(35%)	(1,068)	(18%)
EBITDA	7,533	44%	8,811	45%	1,278	17%
Depreciación y amortización	(5,823)	(34%)	(7,919)	(40%)	(2,096)	(36%)
Utilidad de operación	1,710	10%	892	5%	(818)	(48%)
Costo financiero:						
Intereses devengados a favor	38	0%	90	0%	52	137%
Intereses devengados a cargo	(1,882)	(11%)	(2,682)	(14%)	(800)	(43%)
Otros gastos financieros	(103)	(1%)	(545)	(3%)	(442)	n.m.
Ganancia en cambios - Neta	802	5%	3,472	18%	2,670	n.m.
Utilidad antes de provisión para impuesto a la utilidad	565	3%	1,227	6%	662	117%
Provisión de impuestos a la utilidad	(535)	(3%)	(1,202)	(6%)	(667)	(125%)
Participación no controladora	-	0%	(19)	(0%)	(19)	n.a.
Utilidad neta del periodo	30	0%	6	0%	(24)	(80%)

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	Al 30 de Junio de				Cambio	
	2022		2023			
	\$	%	\$	%	\$	%
<u>Activo</u>						
ACTIVO CIRCULANTE						
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,688	2%	1,290	2%	(398)	(24%)
Efectivo Restringido en Fideicomisos	1,829	2%	2,959	4%	1,130	62%
Clientes - Neto	4,960	7%	4,563	5%	(397)	(8%)
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	3,974	5%	4,368	5%	394	10%
Inventarios	2,379	3%	2,489	3%	110	5%
Pagos anticipados	698	1%	595	1%	(103)	(15%)
Total activo circulante	15,528	21%	16,264	19%	736	5%
ACTIVO NO CIRCULANTE						
Propiedad, planta y equipo - Neto	52,019	70%	59,912	71%	7,893	15%
Derechos de uso por arrendamiento	5,590	7%	6,064	7%	474	8%
Otros activos no circulantes	1,620	2%	1,645	2%	25	2%
Total de activo no circulante	59,229	79%	67,621	81%	8,392	14%
Total de activo	74,757	100%	83,885	100%	9,128	12%
<u>Pasivo y Capital Contable</u>						
PASIVO A CORTO PLAZO						
Deuda financiera a corto plazo	4,569	6%	5,994	7%	1,425	31%
Proveedores	10,452	14%	15,209	18%	4,757	46%
Otras cuentas e impuestos por pagar	4,194	6%	3,711	4%	(483)	(12%)
Instrumentos financieros derivados	336	0%	187	0%	(149)	(44%)
Pasivo por arrendamiento	1,737	2%	2,319	3%	582	34%
Total de pasivo a corto plazo	21,288	28%	27,420	33%	6,132	29%
PASIVO A LARGO PLAZO						
Deuda financiera a largo plazo	39,718	53%	41,690	50%	1,972	5%
Proveedores	4	0%	-	0%	(4)	(100%)
Otras cuentas por pagar	981	1%	3,603	4%	2,622	n.m.
Instrumentos financieros derivados	-	0%	2,169	3%	2,169	n.a.
Pasivo por arrendamiento	4,204	6%	4,549	5%	345	8%
Total de pasivo a largo plazo	44,907	60%	52,011	62%	7,104	16%
Total de pasivo	66,195	89%	79,431	95%	13,236	20%
CAPITAL CONTABLE						
	8,562	11%	4,454	5%	(4,108)	(48%)
Total pasivo y capital contable	74,757	100%	83,885	100%	9,128	12%

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADO
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	Años terminados el	
	30 de Junio de	
	<u>2022</u>	<u>2023</u>
<u>Actividades de operación:</u>		
Utilidad antes de provisión para impuesto sobre la renta	564	1,208
Partidas que no requirieron la utilización de recursos:		
Depreciación y amortización	5,823	7,919
Beneficios a los empleados	16	(3)
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:		
Intereses devengados a favor	(38)	(90)
Intereses devengados a cargo y otros gastos financieros	1,985	3,226
Pérdida en cambios no realizada - neto	(1,195)	(3,540)
Participación no controladora	-	19
	<u>7,155</u>	<u>8,739</u>
Recursos (utilizados en) generados por actividades de operación:		
Clientes y pasivos por contratos con clientes	(1,263)	621
Otras cuentas por cobrar	14	89
Partes relacionadas, neto	17	316
Impuestos por recuperar	353	(165)
Inventarios	(500)	(147)
Pagos anticipados	(229)	314
Proveedores	1,131	1,905
Otras cuentas por pagar	1,154	(535)
	<u>7,832</u>	<u>11,137</u>
<u>Actividades de inversión:</u>		
Compra de propiedad, planta y equipo	(10,770)	(8,076)
Otros activos	20	(75)
Intereses cobrados	38	90
	<u>(10,712)</u>	<u>(8,061)</u>
<u>Actividades de financiamiento:</u>		
Préstamos recibidos	3,906	1,475
Flujos de arrendamiento	(1,430)	(1,303)
Efectivo Restringido en Fideicomisos	(945)	(971)
Factoraje a proveedores	557	(85)
Instrumentos financieros derivados	1	(258)
Pago de intereses	(1,687)	(2,534)
	<u>402</u>	<u>(3,676)</u>
Flujos generados por actividades de financiamiento		
	<u>402</u>	<u>(3,676)</u>
Aumento de efectivo y equivalentes de efectivo	(2,478)	(600)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	4,166	1,890
	<u>1,688</u>	<u>1,290</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	<u>1,688</u>	<u>1,290</u>