



**TOTAL PLAY ANUNCIA CRECIMIENTO DE 15% EN EBITDA,
A Ps.18,361 MILLONES EN 2023**

—Incremento de 11% en ingresos y crecimiento de 9% en costos y gastos en 2023, impulsan margen EBITDA a 45%, mayor nivel anual desde que la compañía emite deuda pública—

—Estrategia de moderación de crecimiento de la base de suscriptores y estricta disciplina financiera fortalecen de manera notable la rentabilidad, el flujo de efectivo y la liquidez de Total Play—

—Firme incremento en el saldo de efectivo y efectivo restringido de la compañía; crece 48%, a Ps.5,754 millones al cierre del año—

Ciudad de México, 20 de febrero de 2024— Total Play Telecomunicaciones, S.A.P.I. de C.V. (“Total Play”), empresa de telecomunicaciones líder en México, que ofrece servicios de acceso a internet, televisión de paga y telefonía, a través de una de las redes 100% de fibra óptica más grandes del país, anunció hoy resultados financieros del cuarto trimestre de 2023 y del año 2023.

“La estrategia de moderación del crecimiento de nuestra base de suscriptores e iniciativas que impulsan aún más la eficiencia operativa, puestas en marcha en 2023, en conjunto con la estricta disciplina financiera de la compañía, fortalecieron de manera notable la rentabilidad y la generación de efectivo de Total Play durante el año. Rigurosa planeación presupuestal, optimización de procesos y racionalización de estructuras, se tradujeron en menor crecimiento anual de costos y gastos en relación con los ingresos y en un firme incremento de 15% en el EBITDA de 2023,” comentó Eduardo Kuri, Director General de Total Play. “Cifras de Capex, congruentes con nuestra sólida estrategia, permitieron un importante saldo positivo de EBITDA menos Capex —indicador fundamental de generación de flujo de efectivo— de Ps.2,735 millones en 2023, notablemente superior en comparación con la cifra negativa de Ps.6,493 millones hace un año.”

“De igual forma, se fortaleció de manera adicional el balance de la compañía, con un crecimiento de 48% en el saldo de efectivo y efectivo restringido, a Ps.5,754 millones al cierre de 2023, mientras que la adecuada planeación del perfil de vencimientos permitió reducir 34% la deuda con costo por préstamos de corto plazo,” añadió el señor Kuri. “Nuestra firme estrategia se tradujo en creciente solidez financiera este año y tenemos la determinación de impulsar aún más la liquidez y la fortaleza de la estructura de capital de Total Play hacia adelante.”

Resultados del cuarto trimestre

Los ingresos del trimestre sumaron Ps.10,674 millones, 10% por arriba de Ps.9,736 millones del mismo periodo del año anterior. Los costos y gastos totales fueron de Ps.5,938 millones, en comparación con Ps.5,356 millones del año previo.

Como resultado, el EBITDA de Total Play creció 8%, a Ps.4,736 millones, a partir de Ps.4,380 millones hace un año; el margen EBITDA del trimestre fue 44%. La compañía registró utilidad de operación de Ps.605 millones, en comparación con Ps.747 millones hace un año.

Total Play reportó pérdida neta de Ps.1,024 millones, a partir de pérdida de Ps.438 millones en igual trimestre de 2022.

	4T 2022	4T 2023	Cambio	
			Ps.	%
Ingresos por servicios	\$9,736	\$10,674	\$938	10%
EBITDA	\$4,380	\$4,736	\$356	8%
Resultado de operación	\$747	\$605	\$(142)	(19)%
Resultado neto	\$(438)	\$(1,024)	\$(586)	(134)%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización

Ingresos por servicios

Los ingresos de la compañía crecieron 10%, como resultado de incremento de 7% en las ventas del segmento residencial, y de 29% en los ingresos del negocio empresarial.

El crecimiento en ingresos de Totalplay Residencial, a Ps.8,945 millones, en comparación con Ps.8,398 millones del año previo, se relaciona con un aumento de 10% en el número de suscriptores de servicios de la compañía en el año, para alcanzar 4'779,480 —cifra que incluye 69,554 pequeñas y medianas empresas— al cierre de 2023. En comparación con el trimestre previo, el número de adiciones netas creció en 85,774 usuarios, en línea con la estrategia de moderación del crecimiento de la base de suscriptores de Total Play.

El ingreso promedio por suscriptor del trimestre —ARPU, por sus siglas en inglés— fue de Ps.616, a partir de Ps.617 hace un año.

Como se anunció anteriormente, en el primer trimestre del año concluyó el programa de inversiones en cobertura geográfica de la compañía, dado que se alcanzó el territorio en el que se ubica su mercado objetivo a lo largo del país. De acuerdo con ello, el número de casas pasadas en México al cierre de este periodo fue de 17'556,755, cifra con variaciones menores durante 2023. En relación con igual trimestre de 2022 —en el que el número de casas pasadas fue de 17'332,265— el crecimiento fue de 1%.

La penetración —proporción de casas pasadas por Total Play que cuentan con servicios de telecomunicaciones de la compañía— fue de 27.2% al final del trimestre, por arriba de 25.2% hace un año.

Los ingresos del segmento empresarial fueron de Ps.1,729 millones, a partir de Ps.1,338 millones del año previo, debido a la puesta en marcha de diversos proyectos de organizaciones empresariales este trimestre.

Costos y gastos

Los costos y gastos totales crecieron 11%, como resultado de incremento de 19% en costos de servicios y de 7% en gastos generales.

El incremento en gastos, a Ps.3,874 millones, a partir de Ps.3,627 millones, refleja mayores gastos de mantenimiento y honorarios —en el contexto de operaciones crecientes en la compañía— parcialmente compensados por reducción en gastos de personal y publicidad, derivados de estrategias que generan sólidas eficiencias operativas.

El incremento en costos, a Ps.2,064 millones, a partir de Ps.1,729 millones del año anterior resulta principalmente de aumento de costos de contenidos y proyectos empresariales, parcialmente compensados por menores costos de licencias y enlaces de interconexión.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA de Total Play fue de Ps.4,736 millones, 8% superior en comparación con Ps.4,380 millones del año previo.

Variaciones relevantes debajo de EBITDA fueron las siguientes:

Incremento de Ps.498 millones en depreciación y amortización, como resultado, principalmente, de costo de adquisición de usuarios —equipo de telecomunicaciones, mano de obra y gastos de instalación.

Crecimiento de Ps.172 millones en intereses a cargo, congruente con aumento en el saldo de deuda financiera.

Disminución de Ps.636 millones en ganancia en cambios, como consecuencia de posición monetaria pasiva neta en moneda extranjera, en conjunto con menor apreciación

del peso frente a la canasta de divisas en las que se denominan los pasivos monetarios de la compañía este trimestre, en comparación con el año previo.

Total Play reportó pérdida neta de Ps.1,024 millones, a partir de pérdida de Ps.438 millones en igual periodo de 2022.

Balance

Al 31 de diciembre de 2023, la deuda con costo por préstamos de la compañía fue de Ps.52,199 millones, en comparación con Ps.49,533 millones del año previo. El crecimiento del saldo de deuda se relaciona con créditos con instituciones financieras durante el periodo.

Congruente con la estrategia para ampliar el perfil de vencimientos de la compañía, el saldo de deuda con costo por préstamos de corto plazo se redujo 34%, a Ps.4,573 millones, a partir de Ps.6,973 millones hace un año.

El pasivo por arrendamiento fue de Ps.5,665 millones, 20% menor en comparación con Ps.7,073 millones del año previo.

El saldo de efectivo y equivalentes de efectivo, así como de efectivo restringido en fideicomisos sumó Ps.5,754 millones, 48% superior en comparación con Ps.3,878 millones hace un año. Como resultado, la deuda neta de la compañía fue de Ps.52,110 millones, 1% menor a Ps.52,728 millones del año previo.

El activo fijo de Total Play —que incluye la inversión acumulada en fibra óptica, equipos de telecomunicaciones y el costo de adquisición de suscriptores, entre otros activos— fue de Ps.61,946 millones, 7% por arriba de Ps.58,165 millones hace un año.

Resultados de doce meses

Los ingresos de 2023 sumaron Ps.40,503 millones, 11% por arriba de Ps.36,352 millones del año previo, en el marco de crecimiento de 13% en ingresos residenciales, a Ps.34,586 millones, y de 2% en ingresos empresariales, a Ps.5,917 millones.

Los costos y gastos totales crecieron 9%, a Ps.22,142 millones, a partir de Ps.20,384 millones, como resultado de incremento de 12% en gastos generales y de 3% en costos de servicios. Los costos y gastos totales crecen en menor proporción que los ingresos como resultado de estricto cumplimiento de presupuestos y estrategias que generan eficiencias operativas a lo largo de la compañía.

Total Play reportó EBITDA de Ps.18,361 millones, 15% por arriba de Ps.15,968 millones del año anterior; el margen EBITDA fue 45%, un punto porcentual por arriba del año previo. La utilidad de operación fue de Ps.2,316 millones, a partir de utilidad de Ps.3,097 millones en 2022.

La compañía registró pérdida neta de Ps.3,147 millones, en comparación con pérdida de Ps.2,251 millones hace un año.

	2022	2023	Cambio	
			Ps.	%
Ingresos por servicios	\$36,352	\$40,503	\$4,151	11%
EBITDA	\$15,968	\$18,361	\$2,393	15%
Resultado de operación	\$3,097	\$2,316	\$(781)	(25%)
Resultado neto	\$(2,251)	\$(3,147)	\$(896)	(40%)

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

Perfil de Total Play

Total Play es un proveedor líder de Triple Play en México que, gracias a la más amplia red de fibra óptica directa al hogar en el país, ofrece entretenimiento y servicios tecnológicamente avanzados con la mayor calidad y velocidad en el mercado. Para conocer las novedades y últimas noticias acerca de Total Play, visita: www.totalplay.com.mx Total Play es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com) conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Total Play y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@totalplay.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 9167
rvillarreal@totalplay.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS TRIMESTRALES CONSOLIDADOS
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	4T 22		4T 23		Cambio	
	\$	%	\$	%	\$	%
Ingresos por servicios	9,736	100%	10,674	100%	938	10%
Costo de servicios	(1,729)	(18%)	(2,064)	(19%)	(335)	(19%)
Utilidad Bruta	8,007	82%	8,610	81%	603	8%
Gastos generales	(3,627)	(37%)	(3,874)	(36%)	(247)	(7%)
EBITDA	4,380	45%	4,736	44%	356	8%
Depreciación y amortización	(3,633)	(37%)	(4,131)	(39%)	(498)	(14%)
Utilidad de operación	747	8%	605	6%	(142)	(19%)
Costo financiero:						
Intereses devengados a favor	38	0%	53	0%	15	39%
Cambios en el valor razonable de instrumentos financieros	(216)	(2%)	(113)	(1%)	103	48%
Intereses devengados a cargo	(1,289)	(13%)	(1,461)	(14%)	(172)	(13%)
Otros gastos financieros	(99)	(1%)	(54)	(1%)	45	45%
Ganancia en cambios - Neta	1,248	13%	612	6%	(636)	(51%)
	(318)	(3%)	(963)	(9%)	(645)	n.m.
Participación en compañía no controlada	(1)	(0%)	-	0%	1	100%
Utilidad (Pérdida) antes de provisión de impuestos	428	4%	(358)	(3%)	(786)	(184%)
Provisión de impuestos a la utilidad	(885)	(9%)	(666)	(6%)	219	25%
Pérdida antes de participación en compañía no controladora	(457)	(5%)	(1,024)	(10%)	(567)	(124%)
Participación en compañía no controladora	19	0%	-	0%	(19)	(100%)
Pérdida neta del periodo	(438)	(4%)	(1,024)	(10%)	(586)	(134%)

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS ACUMULADOS CONSOLIDADOS
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	Acumulado		Acumulado		Cambio	
	12M22		12M23			
	\$	%	\$	%	\$	%
Ingresos por servicios	36,352	100%	40,503	100%	4,151	11%
Costo de servicios	(7,588)	(21%)	(7,801)	(19%)	(213)	(3%)
Utilidad Bruta	28,764	79%	32,702	81%	3,938	14%
Gastos generales	(12,796)	(35%)	(14,341)	(35%)	(1,545)	(12%)
EBITDA	15,968	44%	18,361	45%	2,393	15%
Depreciación y amortización	(12,871)	(35%)	(16,045)	(40%)	(3,174)	(25%)
Utilidad de operación	3,097	9%	2,316	6%	(781)	(25%)
Costo financiero:						
Intereses devengados a favor	98	0%	191	0%	93	95%
Cambios en el valor razonable de instrumentos financieros	(358)	(1%)	(576)	(1%)	(218)	(61%)
Intereses devengados a cargo	(4,228)	(12%)	(5,528)	(14%)	(1,300)	(31%)
Otros gastos financieros	(254)	(1%)	(393)	(1%)	(139)	(55%)
Ganancia en cambios - Neta	1,337	4%	3,384	8%	2,047	153%
	(3,405)	(9%)	(2,922)	(7%)	483	14%
Participación en compañía no controlada	(1)	(0%)	(19)	(0%)	18	n.m.
Pérdida antes de provisión de impuestos	(309)	(1%)	(625)	(2%)	(316)	(8%)
Provisión de impuestos a la utilidad	(1,969)	(5%)	(2,522)	(6%)	553	28%
Pérdida antes de participación en compañía no controladora	(2,278)	(6%)	(3,147)	(8%)	(869)	(38%)
Participación en compañía no controladora	27	0%	-	0%	27	100%
Pérdida neta del periodo	(2,251)	(6%)	(3,147)	(8%)	(896)	(40%)

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	Al 31 de Diciembre de				Cambio	
	2022		2023			
	\$	%	\$	%	\$	%
<u>Activo</u>						
ACTIVO CIRCULANTE						
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,890	2%	2,377	3%	487	26%
Efectivo Restringido en Fideicomisos	1,988	2%	3,377	4%	1,389	70%
Clientes - Neto	5,506	7%	4,426	5%	(1,080)	(20%)
Otras cuentas por cobrar	236	0%	183	0%	(53)	(22%)
Impuestos por recuperar	3,810	5%	4,141	5%	331	9%
Partes relacionadas	310	0%	367	0%	57	18%
Inventarios	2,342	3%	2,926	3%	584	25%
Pagos anticipados	908	1%	514	1%	(394)	(43%)
Total activo circulante	16,990	20%	18,311	21%	1,321	8%
ACTIVO NO CIRCULANTE						
Partes relacionadas	154	0%	237	0%	83	54%
Propiedad, planta y equipo - Neto	58,165	70%	61,946	71%	3,781	7%
Derechos de uso por arrendamiento	6,703	8%	4,780	5%	(1,923)	(29%)
Marcas y otros activos	1,368	2%	2,171	2%	803	59%
Total de activo no circulante	66,390	80%	69,134	79%	2,744	4%
Total de activo	83,380	100%	87,445	100%	4,065	5%
<u>Pasivo y Capital Contable</u>						
PASIVO A CORTO PLAZO						
Deuda financiera	6,973	8%	4,573	5%	(2,400)	(34%)
Pasivo por arrendamiento	2,108	3%	2,338	3%	230	11%
Proveedores	10,751	13%	13,373	15%	2,622	24%
Factoraje a proveedores	2,691	3%	2,234	3%	(457)	(17%)
Otras cuentas e impuestos por pagar	2,446	3%	1,473	2%	(973)	(40%)
Partes relacionadas	365	0%	1,012	1%	647	177%
Pasivos por contratos con clientes	986	1%	994	1%	8	1%
Intereses por pagar	385	0%	316	0%	(69)	(18%)
Instrumentos financieros derivados	126	0%	175	0%	49	39%
Total de pasivo a corto plazo	26,831	32%	26,488	30%	(343)	(1%)
PASIVO A LARGO PLAZO						
Deuda financiera	42,560	51%	47,626	54%	5,066	12%
Pasivo por arrendamiento	4,965	6%	3,327	4%	(1,638)	(33%)
Instrumentos financieros derivados	764	1%	1,442	2%	678	89%
Beneficios a los empleados	49	0%	74	0%	25	51%
Impuesto sobre la renta diferido	2,355	3%	5,253	6%	2,898	123%
Total de pasivo a largo plazo	50,693	61%	57,722	66%	7,029	14%
Total de pasivo	77,524	93%	84,210	96%	6,686	9%
CAPITAL CONTABLE						
	5,856	7%	3,235	4%	(2,621)	(45%)
Total pasivo y capital contable	83,380	100%	87,445	100%	4,065	5%

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADO
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	Periodo de 12M al	
	31 de Diciembre de	
	<u>2022</u>	<u>2023</u>
<u>Actividades de operación:</u>		
Pérdida antes de provisión para impuesto sobre la renta	(309)	(625)
Partidas que no requirieron la utilización de recursos:		
Depreciación y amortización	12,871	16,045
Beneficios a los empleados	27	16
Partidas relacionadas con actividades de inversión o financiamiento:		
Intereses devengados a favor	(98)	(191)
Intereses devengados a cargo y otros gastos financieros	4,840	6,497
Ganancia en cambios no realizada	(1,299)	(3,420)
Valuación de instrumentos financieros derivados	45	-
Participación en compañía no controlada	27	19
	<u>16,104</u>	<u>18,341</u>
Recursos (utilizados en) generados por actividades de operación:		
Clientes y pasivos por contratos con clientes	(1,134)	1,087
Otras cuentas por cobrar	(91)	53
Partes relacionadas, neto	(91)	388
Impuestos por recuperar	244	(330)
Inventarios	(462)	(584)
Pagos anticipados	(442)	394
Proveedores	3,253	2,401
Otras cuentas por pagar	440	(952)
	<u>17,821</u>	<u>20,798</u>
Flujos generados por actividades de operación		
	<u>17,821</u>	<u>20,798</u>
<u>Actividades de inversión:</u>		
Compra de propiedad, planta y equipo	(22,461)	(15,626)
Otros activos	82	(53)
Intereses cobrados	98	191
	<u>98</u>	<u>191</u>
Flujos utilizados en actividades de inversión		
	<u>(22,281)</u>	<u>(15,488)</u>
<u>Actividades de financiamiento:</u>		
Aportaciones de capital	122	-
Préstamos recibidos	8,726	6,034
Flujos de arrendamiento	(3,075)	(2,650)
Efectivo Restringido en Fideicomisos	(1,101)	(1,389)
Factoraje a proveedores	1,422	(457)
Instrumentos financieros derivados	-	(1,012)
Pago de intereses	(3,910)	(5,349)
	<u>(3,910)</u>	<u>(5,349)</u>
Flujos generados (utilizados) en actividades de financiamiento		
	<u>2,184</u>	<u>(4,823)</u>
(Disminución) aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo		
	<u>(2,276)</u>	<u>487</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año		
	<u>4,166</u>	<u>1,890</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año		
	<u>1,890</u>	<u>2,377</u>