



**TOTAL PLAY ANUNCIA CRECIMIENTO DE 16% EN EBITDA EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2024
A MÁXIMO HISTÓRICO DE Ps.5,096 MILLONES**

**—El Capex del trimestre fue equivalente a 23.9% de los ingresos de la compañía,
en comparación con Capex equivalente a 40.3% de los ingresos hace un año—**

**—El saldo de EBITDA menos Capex e intereses alcanzó un nivel récord
de Ps.926 millones en el periodo—**

Ciudad de México, 25 de julio de 2024— Total Play Telecomunicaciones, S.A.P.I. de C.V. (“Total Play”), empresa de telecomunicaciones líder en México, que ofrece servicios de acceso a internet, televisión de paga y telefonía, a través de una de las redes 100% de fibra óptica más grandes del país, anunció hoy resultados financieros del segundo trimestre de 2024.

“La firme estrategia de moderación de la base de suscriptores de Total Play, estricta disciplina financiera e iniciativas que fortalecen nuestra eficiencia operativa, impulsaron de manera notable la rentabilidad y la generación de efectivo este trimestre. El EBITDA creció doble dígito, alcanzando un nivel récord de Ps.5,096 millones, mientras que el margen EBITDA se incrementó dos puntos porcentuales, a 46%,” comentó Eduardo Kuri, Director General de Total Play. “El Capex del trimestre fue de Ps.2,668 millones, equivalente a 23.9% de los ingresos de la compañía, lo que en conjunto con la creciente rentabilidad, incrementó de manera significativa nuestra generación de efectivo —definida como EBITDA menos Capex e intereses pagados— al mayor nivel en la historia de Total Play.”

“En cuanto al balance, el sólido crecimiento del flujo de efectivo permitió impulsar de manera importante nuestra liquidez; adicionalmente, amortizamos créditos bancarios y certificados bursátiles por el equivalente de Ps.2,182 millones en el periodo, lo que contribuyó a reducir 30% el saldo de la deuda con costo por préstamos de corto plazo, y a fortalecer de manera adicional la estructura de capital de Total Play,” añadió el señor Kuri.

Resultados del segundo trimestre

Los ingresos del trimestre sumaron Ps.11,150 millones, 13% por arriba de Ps.9,867 millones del mismo periodo del año anterior. Los costos y gastos totales fueron de Ps.6,054 millones, en comparación con Ps.5,490 millones del año previo.

Como resultado, el EBITDA de Total Play creció 16%, a Ps.5,096 millones, a partir de Ps.4,377 millones hace un año; el margen EBITDA del trimestre fue 46%, a partir de 44% en igual trimestre de 2023. La compañía registró utilidad de operación de Ps.889 millones, en comparación con Ps.300 millones hace un año.

Total Play reportó pérdida neta de Ps.3,733 millones, a partir de pérdida de Ps.310 millones en igual trimestre de 2023.

	2T 2023	2T 2024	Cambio	
			Ps.	%
Ingresos por servicios	\$9,867	\$11,150	\$1,283	13%
EBITDA	\$4,377	\$5,096	\$719	16%
Resultado de operación	\$300	\$889	\$589	----
Resultado neto	\$(310)	\$(3,733)	\$(3,423)	----

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización

Ingresos por servicios

Los ingresos de la compañía crecieron 13%, como resultado de incremento de 8% en las ventas del segmento residencial, y de 45% en los ingresos del negocio empresarial.

El crecimiento en ingresos de Totalplay Residencial, a Ps.9,196 millones, en comparación con Ps.8,521 millones del año previo, se relaciona con un aumento de 9% en el número de suscriptores de servicios de la compañía en comparación con igual trimestre del año previo, para alcanzar 5'009,091 —cifra que incluye 69,001 pequeñas y medianas empresas— este periodo. La compañía considera que la cifra de usuarios alcanzada este trimestre refleja su notable capacidad para ofrecer servicios de internet tecnológicamente avanzados —con estabilidad y velocidad superiores— innovación continua en su plataforma de entretenimiento y excelencia en el servicio.

En comparación con el trimestre previo, el número de adiciones netas creció en 101,702 usuarios, en línea con la estrategia de moderación del crecimiento de la base de suscriptores de Total Play.

El ingreso promedio por suscriptor del trimestre —ARPU, por sus siglas en inglés— fue de Ps.612, en comparación con Ps.615 hace un año.

Como se anunció previamente, en el primer trimestre de 2023 concluyó el programa de inversiones en cobertura geográfica de la compañía. De acuerdo con ello, el número de casas

pasadas en México al cierre de este periodo fue de 17'590,606, cifra con variaciones menores en comparación con 17'503,742 hace un año.

La penetración —proporción de casas pasadas por Total Play que cuentan con servicios de telecomunicaciones de la compañía— fue de 28.5% al final del trimestre, por arriba de 26.2% hace un año.

Los ingresos del segmento empresarial fueron de Ps.1,954 millones, a partir de Ps.1,346 millones del año previo, debido a la puesta en marcha de proyectos de diversas organizaciones en meses recientes.

Costos y gastos

Los costos y gastos totales crecieron 10%, como resultado de incremento de 15% en costos de servicios y de 8% en gastos generales.

El incremento en costos, a Ps.2,187 millones, a partir de Ps.1,902 millones del año anterior resulta principalmente de aumento de costos de proyectos empresariales, enlaces y membresías, parcialmente compensados por menores costos de contenidos y licencias.

El incremento en gastos, a Ps.3,867 millones, a partir de Ps.3,588 millones, refleja mayores gastos de mantenimiento y honorarios —en el contexto de operaciones crecientes en la compañía— parcialmente compensados por reducción en gastos de publicidad y de personal, derivados de estrategias que generan sólidas eficiencias operativas.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA de Total Play fue de Ps.5,096 millones, 16% superior en comparación con Ps.4,377 millones del año previo.

Variaciones relevantes debajo de EBITDA fueron las siguientes:

Incremento de Ps.130 millones en depreciación y amortización, como resultado, principalmente, de costo de adquisición de usuarios —equipo de telecomunicaciones, mano de obra y gastos de instalación.

Crecimiento de Ps.582 millones en la cuenta de cambios en el valor razonable de instrumentos financieros, como resultado, en buena medida, del registro este periodo de gastos remanentes asociados a la emisión de las notas senior de la compañía con vencimiento en 2025, con motivo del refinanciamiento de 90% de dichas notas por nuevas notas senior con vencimiento final en 2028, anunciado previamente.

Incremento de Ps.209 millones en intereses a cargo, congruente con aumento en el saldo de deuda financiera —derivado del efecto de la depreciación cambiaria en la deuda denominada en dólares este trimestre— y crecimiento en el costo de la deuda.

Pérdida en cambios de Ps.2,473 millones este periodo, en comparación con ganancia de Ps.1,619 millones hace un año, como consecuencia de posición monetaria pasiva neta en moneda extranjera, en conjunto con depreciación del peso frente a la canasta de divisas en las que se denominan los pasivos monetarios de la compañía este trimestre, en comparación con apreciación cambiaria el año previo.

Total Play reportó pérdida neta de Ps.3,733 millones, a partir de pérdida de Ps.310 millones en igual periodo de 2023.

Balance

Al 30 de junio de 2024, la deuda con costo por préstamos de la compañía fue de Ps.52,919 millones, en comparación con Ps.47,684 millones del año previo. El crecimiento incorpora el efecto de la depreciación del tipo de cambio en la deuda denominada en dólares.

El pasivo por arrendamiento fue de Ps.5,210 millones, 24% menor en comparación con Ps.6,868 millones del año anterior.

El saldo de efectivo y equivalentes de efectivo, así como de efectivo restringido en fideicomisos sumó Ps.5,225 millones, 23% superior en comparación con Ps.4,249 millones hace un año. Como resultado, la deuda neta de la compañía fue de Ps.52,904 millones, en comparación con Ps.50,303 millones del año previo.

La razón de endeudamiento —Deuda Neta / EBITDA de los últimos dos trimestres anualizados— se ubicó en 2.62 veces, como resultado de sólido crecimiento de EBITDA, en conjunto con mayor estabilidad relativa del saldo de deuda neta.

Congruente con la estrategia para ampliar el perfil de vencimientos de Total Play —en línea con la generación de efectivo de la compañía— el saldo de deuda con costo por préstamos de corto plazo se redujo 30%, a Ps.4,212 millones, a partir de Ps.5,994 millones hace un año.

El activo fijo de Total Play —que incluye la inversión acumulada en fibra óptica, equipos de telecomunicaciones y costo de adquisición de suscriptores, entre otros activos— fue de Ps.61,775 millones, en comparación con Ps.59,912 millones hace un año.

Resultados de seis meses

Los ingresos de los primeros seis meses de 2024 sumaron Ps.22,237 millones, 13% por arriba de Ps.19,694 millones del año previo, como resultado de incremento de 37% en ingresos empresariales y aumento de 9% en ingresos residenciales. Los costos y gastos totales crecieron 12%, a Ps.12,154 millones, a partir de Ps.10,883 millones, derivado de incremento de 10% en gastos generales y de 15% en costos por servicios.

Total Play reportó EBITDA de Ps.10,083 millones, 14% por arriba de Ps.8,811 millones del año previo; el margen EBITDA del periodo fue 45%. La utilidad de operación fue de Ps.1,724 millones, a partir de Ps.892 millones en igual periodo de 2023.

La compañía registró pérdida neta de Ps.4,897 millones, en comparación con utilidad de Ps.6 millones hace un año.

	6M 2023	6M 2024	Cambio	
			Ps.	%
Ingresos por servicios	\$19,694	\$22,237	\$2,543	13%
EBITDA	\$8,811	\$10,083	\$1,272	14%
Resultado de operación	\$892	\$1,724	\$832	93%
Resultado neto	\$6	\$(4,897)	\$(4,903)	----

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización

Perfil de Total Play

Total Play es un proveedor líder de Triple Play en México que, gracias a la más amplia red de fibra óptica directa al hogar en el país, ofrece entretenimiento y servicios tecnológicamente avanzados con la mayor calidad y velocidad en el mercado. Para conocer las novedades y últimas noticias acerca de Total Play, visita: www.totalplay.com.mx Total Play es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com) conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Total Play y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangeik@totalplay.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 9167
rvillarreal@totalplay.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS TRIMESTRALES CONSOLIDADOS
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	2T 23		2T 24		Cambio	
	\$	%	\$	%	\$	%
Ingresos por servicios	9,867	100%	11,150	100%	1,283	13%
Costo de servicios	(1,902)	(19%)	(2,187)	(20%)	(285)	(15%)
Utilidad Bruta	7,965	81%	8,963	80%	998	13%
Gastos generales	(3,588)	(36%)	(3,867)	(35%)	(279)	(8%)
EBITDA	4,377	44%	5,096	46%	719	16%
Depreciación y amortización	(4,077)	(41%)	(4,207)	(38%)	(130)	(3%)
Utilidad de operación	300	3%	889	8%	589	196%
Costo financiero:						
Intereses devengados a favor	39	0%	74	1%	35	90%
Cambios en el valor razonable de instrumentos financieros	(135)	(1%)	(717)	(6%)	(582)	n.m.
Intereses devengados a cargo	(1,356)	(14%)	(1,565)	(14%)	(209)	(15%)
Otros gastos (ingresos) financieros	(108)	(1%)	100	1%	208	193%
Ganancia (pérdida) en cambios - Neta	1,619	16%	(2,473)	(22%)	(4,092)	n.m.
	59	1%	(4,581)	(41%)	(4,640)	n.m.
Participación en compañía no controlada	(18)	(0%)	-	0%	18	100%
Utilidad (Pérdida) antes de provisión de impuestos	341	3%	(3,692)	(33%)	(4,033)	n.m.
Provisión de impuestos a la utilidad	(651)	(7%)	(41)	(0%)	610	94%
Pérdida neta del periodo	(310)	(3%)	(3,733)	(33%)	(3,423)	n.m.

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS ACUMULADOS CONSOLIDADOS
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	Acumulado		Acumulado		Cambio	
	6M23		6M24			
	\$	%	\$	%	\$	%
Ingresos por servicios	19,694	100%	22,237	100%	2,543	13%
Costo de servicios	(3,910)	(20%)	(4,482)	(20%)	(572)	(15%)
Utilidad Bruta	15,784	80%	17,755	80%	1,971	12%
Gastos generales	(6,973)	(35%)	(7,672)	(35%)	(699)	(10%)
EBITDA	8,811	45%	10,083	45%	1,272	14%
Depreciación y amortización	(7,919)	(40%)	(8,359)	(38%)	(440)	(6%)
Utilidad de operación	892	5%	1,724	8%	832	93%
Costo financiero:						
Intereses devengados a favor	90	0%	143	1%	53	59%
Cambios en el valor razonable de instrumentos financieros	(324)	(2%)	(1,014)	(5%)	(690)	n.m.
Intereses devengados a cargo	(2,682)	(14%)	(3,042)	(14%)	(360)	(13%)
Otros gastos (ingresos) financieros	(220)	(1%)	59	0%	279	127%
Ganancia (pérdida) en cambios - Neta	3,471	18%	(2,063)	(9%)	(5,534)	(159%)
	335	2%	(5,917)	(27%)	(6,252)	n.m.
Participación en compañía no controlada	(19)	(0%)	-	0%	(19)	(100%)
Utilidad (Pérdida) antes de provisión de impuestos	1,208	6%	(4,193)	(19%)	(5,401)	(212%)
Provisión de impuestos a la utilidad	(1,202)	(6%)	(704)	(3%)	(498)	(41%)
Utilidad (Pérdida) neta del periodo	6	0%	(4,897)	(22%)	(4,903)	n.m.

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	Al 30 de Junio de					
	2023		2024		Cambio	
	\$	%	\$	%	\$	%
<u>Activo</u>						
ACTIVO CIRCULANTE						
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,290	2%	2,728	3%	1,438	111%
Efectivo Restringido en Fideicomisos	2,959	4%	2,497	3%	(462)	(16%)
Clientes - Neto	4,563	5%	4,869	6%	306	7%
Otras cuentas por cobrar	146	0%	168	0%	22	15%
Impuestos por recuperar	3,975	5%	4,057	5%	82	2%
Partes relacionadas	247	0%	312	0%	65	26%
Inventarios	2,489	3%	2,581	3%	92	4%
Pagos anticipados	595	1%	729	1%	134	23%
Total activo circulante	16,264	19%	17,941	21%	1,677	10%
ACTIVO NO CIRCULANTE						
Partes relacionadas	222	0%	257	0%	35	16%
Propiedad, planta y equipo - Neto	59,912	71%	61,775	71%	1,863	3%
Derechos de uso por arrendamiento	6,064	7%	4,129	5%	(1,935)	(32%)
Marcas y otros activos	1,423	2%	2,473	3%	1,050	74%
Total de activo no circulante	67,621	81%	68,634	79%	1,013	1%
Total de activo	83,885	100%	86,575	100%	2,690	3%
<u>Pasivo y Capital Contable</u>						
PASIVO A CORTO PLAZO						
Deuda financiera	5,994	7%	4,212	5%	(1,782)	(30%)
Pasivo por arrendamiento	2,319	3%	2,604	3%	285	12%
Proveedores	12,603	15%	16,401	19%	3,798	30%
Factoraje a proveedores	2,606	3%	1,452	2%	(1,154)	(44%)
Otras cuentas e impuestos por pagar	1,910	2%	1,901	2%	(9)	(0%)
Partes relacionadas	777	1%	1,268	1%	491	63%
Pasivos por contratos con clientes	665	1%	601	1%	(64)	(10%)
Intereses por pagar	359	0%	226	0%	(133)	(37%)
Instrumentos financieros derivados	187	0%	48	0%	(139)	(74%)
Total de pasivo a corto plazo	27,420	33%	28,713	33%	1,293	5%
PASIVO A LARGO PLAZO						
Deuda financiera	41,690	50%	48,707	56%	7,017	17%
Pasivo por arrendamiento	4,549	5%	2,606	3%	(1,943)	(43%)
Instrumentos financieros derivados	2,169	3%	-	0%	(2,169)	(100%)
Beneficios a los empleados	46	0%	92	0%	46	100%
Impuesto sobre la renta diferido	3,557	4%	6,259	7%	2,702	76%
Total de pasivo a largo plazo	52,011	62%	57,664	67%	5,653	11%
Total de pasivo	79,431	95%	86,377	100%	6,946	9%
CAPITAL CONTABLE						
	4,454	5%	198	0%	(4,256)	(96%)
Total pasivo y capital contable	83,885	100%	86,575	100%	2,690	3%

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADO
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	Periodo de 6M al	
	30 de Junio de	
	<u>2023</u>	<u>2024</u>
<u>Actividades de operación:</u>		
Utilidad (Pérdida) antes de provisión para impuesto sobre la renta	1,208	(4,193)
Partidas que no requirieron la utilización de recursos:		
Depreciación y amortización	7,919	8,359
Beneficios a los empleados	(3)	18
Partidas relacionadas con actividades de inversión o financiamiento:		
Intereses devengados a favor	(90)	(143)
Intereses devengados a cargo y otros gastos financieros	3,238	4,115
(Ganancia) Pérdida en cambios no realizada	(3,540)	2,268
Efecto por conversión	19	-
	<u>8,751</u>	<u>10,424</u>
Recursos (utilizados en) generados por actividades de operación:		
Clientes y pasivos por contratos con clientes	622	(836)
Otras cuentas por cobrar	90	14
Partes relacionadas, neto	316	291
Impuestos por recuperar	(165)	84
Inventarios	(147)	345
Pagos anticipados	313	(200)
Proveedores	1,905	2,578
Otras cuentas por pagar	(527)	(24)
	<u>11,158</u>	<u>12,676</u>
Flujos generados por actividades de operación		
	<u>11,158</u>	<u>12,676</u>
<u>Actividades de inversión:</u>		
Compra de propiedad, planta y equipo	(8,076)	(5,961)
Otros activos	(75)	(390)
Intereses cobrados	90	143
	<u>(8,061)</u>	<u>(6,208)</u>
Flujos utilizados en actividades de inversión		
	<u>(8,061)</u>	<u>(6,208)</u>
<u>Actividades de financiamiento:</u>		
Aportaciones de capital	-	700
Préstamos recibidos	1,475	(1,267)
Flujos de arrendamiento	(1,303)	(1,217)
Efectivo Restringido en Fideicomisos	(971)	880
Factoraje a proveedores	(85)	(782)
Instrumentos financieros derivados	(267)	(1,475)
Pago de intereses	(2,546)	(2,956)
	<u>(3,697)</u>	<u>(6,117)</u>
Flujos utilizados en actividades de financiamiento		
	<u>(3,697)</u>	<u>(6,117)</u>
Aumento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo		
	(600)	351
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año		
	<u>1,890</u>	<u>2,377</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año		
	<u>1,290</u>	<u>2,728</u>