



**TOTAL PLAY ANUNCIA CRECIMIENTO DE 12% EN EBITDA
A Ps.5,390 MILLONES EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2024**

**—La compañía reporta margen EBITDA de 48%;
mayor nivel desde que Total Play emite deuda pública—**

**—El Capex del trimestre fue equivalente a 26.5% de los ingresos de la compañía,
en comparación con Capex equivalente a 36.9% de los ingresos hace un año—**

—El saldo de EBITDA menos Capex e intereses alcanzó Ps.781 millones en el periodo—

Ciudad de México, 23 de octubre de 2024— Total Play Telecomunicaciones, S.A.P.I. de C.V. (“Total Play”), empresa de telecomunicaciones líder en México, que ofrece servicios de acceso a internet, televisión de paga y telefonía, a través de una de las redes 100% de fibra óptica más grandes del país, anunció hoy resultados financieros del tercer trimestre de 2024.

“Crecientes eficiencias operativas generadas en Total Play —en el marco de nuestra firme estrategia de moderación del crecimiento de la base de suscriptores y estricta disciplina financiera— se tradujeron en un sólido incremento en EBITDA y en aumento en el margen EBITDA, al mayor nivel desde que la compañía emite deuda pública,” comentó Eduardo Kuri, Director General de Total Play. “El mayor EBITDA, en conjunto con el Capex del periodo — que representó 26.5% de los ingresos de la compañía— continuó impulsando la generación de flujo de efectivo, definido como EBITDA menos Capex e intereses pagados, a Ps.781 millones este periodo, lo que suma tres trimestres consecutivos de sólida generación de efectivo.”

“En cuanto al balance, la exitosa colocación de Certificados Bursátiles Fiduciarios de largo plazo por Ps.2,500 millones —anunciada el pasado 2 de octubre— en conjunto con el creciente flujo de efectivo de la compañía, fortalecerán de manera adicional el saldo de efectivo, lo que impulsa aún más la liquidez y la solidez financiera de Total Play,” añadió el señor Kuri.

Resultados del tercer trimestre

Los ingresos del trimestre sumaron Ps.11,117 millones, 10% por arriba de Ps.10,137 millones del mismo periodo del año anterior. Los costos y gastos totales fueron de Ps.5,727 millones, en comparación con Ps.5,323 millones del año previo.

Como resultado, el EBITDA de Total Play creció 12%, a Ps.5,390 millones, a partir de Ps.4,814 millones hace un año; el margen EBITDA del trimestre fue 48%, un punto porcentual por arriba del mismo trimestre de 2023. La compañía registró utilidad de operación de Ps.1,147 millones, en comparación con Ps.819 millones hace un año.

Total Play reportó pérdida neta de Ps.1,087 millones, a partir de pérdida de Ps.2,130 millones en igual trimestre de 2023.

	3T 2023	3T 2024	Cambio	
			Ps.	%
Ingresos por servicios	\$10,137	\$11,117	\$980	10%
EBITDA	\$4,814	\$5,390	\$576	12%
Resultado de operación	\$819	\$1,147	\$328	40%
Resultado neto	\$(2,130)	\$(1,087)	\$1,043	49%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización

Ingresos por servicios

Los ingresos de la compañía crecieron 10%, como resultado de incremento de 8% en las ventas del segmento residencial y de 22% en los ingresos del negocio empresarial.

El crecimiento en ingresos de Totalplay Residencial, a Ps.9,544 millones, en comparación con Ps.8,847 millones del año previo, se relaciona con un aumento de 9% en el número de suscriptores de servicios de la compañía en comparación con igual trimestre del año previo, para alcanzar 5'124,433 —cifra que incluye 69,572 pequeñas y medianas empresas— este periodo. La compañía considera que la cifra de usuarios alcanzada este trimestre refleja su notable capacidad para ofrecer servicios de internet tecnológicamente avanzados —con estabilidad y velocidad superiores— innovación continua en su plataforma de entretenimiento y excelencia en el servicio.

En comparación con el trimestre previo, la base de suscriptores creció en 115,342 usuarios, en línea con la estrategia de moderación del crecimiento de la base de suscriptores de Total Play.

El ingreso promedio por suscriptor del trimestre —ARPU, por sus siglas en inglés— fue de Ps.617, en comparación con Ps.630 hace un año y con Ps.612 el trimestre previo.

Como se anunció previamente, en el primer trimestre de 2023 concluyó el programa de inversiones en cobertura geográfica de la compañía. De acuerdo con ello, el número de casas

pasadas en México al cierre de este periodo fue de 17'588,706, cifra con variaciones menores en comparación con 17'531,567 hace un año.

La penetración —proporción de casas pasadas por Total Play que cuentan con servicios de telecomunicaciones de la compañía— fue de 29.1% al final del trimestre, por arriba de 26.8% hace un año.

Los ingresos del segmento empresarial fueron de Ps.1,573 millones, a partir de Ps.1,289 millones del año previo, debido a la puesta en marcha de proyectos de diversas organizaciones en meses recientes.

Costos y gastos

Los costos y gastos totales crecieron 8%, como resultado de incremento de 5% en costos de servicios y de 9% en gastos generales.

El incremento en costos, a Ps.1,918 millones, a partir de Ps.1,827 millones del año anterior resulta principalmente de aumento en costos de proyectos empresariales, enlaces y membresías, parcialmente compensados por menores costos de contenidos y licencias.

El incremento en gastos, a Ps.3,809 millones, a partir de Ps.3,496 millones, refleja mayores gastos de mantenimiento y honorarios —en el contexto de operaciones crecientes en la compañía— parcialmente compensados por reducción en gastos de publicidad y de personal.

Los costos y gastos del trimestre crecen en menor proporción que los ingresos, como resultado de estrategias que generan sólidas eficiencias operativas.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA de Total Play fue de Ps.5,390 millones, 12% superior en comparación con Ps.4,814 millones del año previo.

Las variaciones relevantes debajo de EBITDA fueron las siguientes:

Incremento de Ps.248 millones en depreciación y amortización, como resultado, principalmente, de costo de adquisición de usuarios —equipo de telecomunicaciones, mano de obra y gastos de instalación.

Crecimiento de Ps.228 millones en intereses a cargo, congruente con aumento en el saldo de deuda financiera —derivado del efecto de la depreciación cambiaria en la deuda denominada en dólares este trimestre— y crecimiento en el costo de la deuda.

Incremento de Ps.863 millones en pérdida en cambios, como consecuencia de posición monetaria pasiva neta en moneda extranjera, en conjunto con mayor depreciación del peso

frente a la canasta de divisas en las que se denominan los pasivos monetarios de la compañía este trimestre, en comparación con el año previo.

Total Play reportó pérdida neta de Ps.1,087 millones, a partir de pérdida de Ps.2,130 millones en igual periodo de 2023.

Balance

Al 30 de septiembre de 2024, la deuda con costo por préstamos de la compañía fue de Ps.53,736 millones, en comparación con Ps.50,280 millones del año previo. El crecimiento incorpora el efecto de la depreciación del tipo de cambio en la deuda denominada en dólares.

El pasivo por arrendamiento fue de Ps.4,814 millones, 24% menor en comparación con Ps.6,374 millones del año anterior.

El saldo de efectivo y equivalentes de efectivo, así como de efectivo restringido en fideicomisos sumó Ps.5,886 millones, 6% superior en comparación con Ps.5,578 millones hace un año. Como resultado, la deuda neta de la compañía fue de Ps.52,664 millones, en comparación con Ps.51,076 millones del año previo.

La razón de endeudamiento —Deuda Neta / EBITDA de los últimos dos trimestres anualizados— se ubicó en 2.51 veces, como resultado de sólido crecimiento de EBITDA, en conjunto con mayor estabilidad relativa del saldo de deuda neta.

El activo fijo de Total Play —que incluye la inversión acumulada en fibra óptica, equipos de telecomunicaciones y costo de adquisición de suscriptores, entre otros activos— fue de Ps.62,229 millones, en comparación con Ps.60,365 millones hace un año.

Resultados de nueve meses

Los ingresos de los primeros nueve meses de 2024 sumaron Ps.33,355 millones, 12% por arriba de Ps.29,830 millones del año previo, como resultado de incremento de 8% en ingresos residenciales y aumento de 32% en ingresos empresariales. Los costos y gastos totales crecieron 10%, a Ps.17,881 millones, a partir de Ps.16,205 millones, derivado de incremento de 12% en costos por servicios y 10% en gastos generales.

Total Play reportó EBITDA de Ps.15,474 millones, 14% por arriba de Ps.13,625 millones del año previo; el margen EBITDA del periodo fue 46%. La utilidad de operación fue de Ps.2,872 millones, a partir de Ps.1,711 millones en igual periodo de 2023.

La compañía registró pérdida neta de Ps.5,984 millones, en comparación con pérdida de Ps.2,123 millones hace un año.

	9M 2023	9M 2024	Cambio	
			Ps.	%
Ingresos por servicios	\$29,830	\$33,355	\$3,525	12%
EBITDA	\$13,625	\$15,474	\$1,849	14%
Resultado de operación	\$1,711	\$2,872	\$1,161	68%
Resultado neto	\$(2,123)	\$(5,984)	\$(3,861)	----

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización

Perfil de Total Play

Total Play es un proveedor líder de Triple Play en México que, gracias a la más amplia red de fibra óptica directa al hogar en el país, ofrece entretenimiento y servicios tecnológicamente avanzados con la mayor calidad y velocidad en el mercado. Para conocer las novedades y últimas noticias acerca de Total Play, visita: www.totalplay.com.mx Total Play es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com) conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Total Play y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangek@totalplay.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 9167
rvillarreal@totalplay.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS TRIMESTRALES CONSOLIDADOS
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	3T 23		3T 24		Cambio	
	\$	%	\$	%	\$	%
Ingresos por servicios	10,137	100%	11,117	100%	980	10%
Costo de servicios	(1,827)	(18%)	(1,918)	(17%)	(91)	(5%)
Utilidad Bruta	8,310	82%	9,199	83%	889	11%
Gastos generales	(3,496)	(34%)	(3,809)	(34%)	(313)	(9%)
EBITDA	4,814	47%	5,390	48%	576	12%
Depreciación y amortización	(3,995)	(39%)	(4,243)	(38%)	(248)	(6%)
Utilidad de operación	819	8%	1,147	10%	328	40%
Costo financiero:						
Intereses devengados a favor	48	0%	91	1%	43	90%
Cambios en el valor razonable de instrumentos financieros	(135)	(1%)	(110)	(1%)	25	19%
Intereses devengados a cargo	(1,386)	(14%)	(1,614)	(15%)	(228)	(16%)
Otros gastos financieros	(121)	(1%)	(134)	(1%)	(13)	(11%)
Pérdida en cambios - Neta	(701)	(7%)	(1,564)	(14%)	(863)	(123%)
	(2,295)	(23%)	(3,331)	(30%)	(1,036)	(45%)
Pérdida antes de provisión de impuestos	(1,476)	(15%)	(2,184)	(20%)	(708)	(48%)
Provisión de impuestos a la utilidad	(654)	(6%)	1,097	10%	1,751	n.m.
Pérdida neta del periodo	(2,130)	(21%)	(1,087)	(10%)	1,043	49%

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS ACUMULADOS CONSOLIDADOS
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	Acumulado		Acumulado		Cambio	
	9M23		9M24			
	\$	%	\$	%	\$	%
Ingresos por servicios	29,830	100%	33,355	100%	3,525	12%
Costo de servicios	(5,737)	(19%)	(6,400)	(19%)	(663)	(12%)
Utilidad Bruta	24,093	81%	26,955	81%	2,862	12%
Gastos generales	(10,468)	(35%)	(11,481)	(34%)	(1,013)	(10%)
EBITDA	13,625	46%	15,474	46%	1,849	14%
Depreciación y amortización	(11,914)	(40%)	(12,602)	(38%)	(688)	(6%)
Utilidad de operación	1,711	6%	2,872	9%	1,161	68%
Costo financiero:						
Intereses devengados a favor	138	0%	235	1%	97	70%
Cambios en el valor razonable de instrumentos financieros	(463)	(2%)	(1,124)	(3%)	(661)	(143%)
Intereses devengados a cargo	(4,067)	(14%)	(4,656)	(14%)	(589)	(14%)
Otros gastos financieros	(338)	(1%)	(78)	(0%)	260	77%
Ganancia (pérdida) en cambios - Neta	2,771	9%	(3,627)	(11%)	(6,398)	n.m.
	(1,959)	(7%)	(9,250)	(28%)	(7,291)	n.m.
Participación en compañía no controlada	(19)	(0%)	-	0%	(19)	(100%)
Pérdida antes de provisión de impuestos	(267)	(1%)	(6,378)	(19%)	(6,111)	n.m.
Provisión de impuestos a la utilidad	(1,856)	(6%)	394	1%	(2,250)	(121%)
Pérdida neta del periodo	(2,123)	(7%)	(5,984)	(18%)	(3,861)	(182%)

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	Al 30 de Septiembre de				Cambio	
	2023		2024			
	\$	%	\$	%	\$	%
<u>Activo</u>						
ACTIVO CIRCULANTE						
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,750	2%	3,507	4%	1,757	100%
Efectivo Restringido en Fideicomisos	3,828	4%	2,379	3%	(1,449)	(38%)
Clientes - Neto	4,445	5%	3,877	5%	(568)	(13%)
Otras cuentas por cobrar	187	0%	149	0%	(38)	(20%)
Impuestos por recuperar	4,086	5%	3,897	5%	(189)	(5%)
Partes relacionadas	264	0%	272	0%	8	3%
Inventarios	2,765	3%	2,486	3%	(279)	(10%)
Pagos anticipados	516	1%	494	1%	(22)	(4%)
Total activo circulante	17,841	21%	17,061	20%	(780)	(4%)
ACTIVO NO CIRCULANTE						
Partes relacionadas	159	0%	275	0%	116	73%
Propiedad, planta y equipo - Neto	60,365	70%	62,229	73%	1,864	3%
Derechos de uso por arrendamiento	5,445	6%	3,642	4%	(1,803)	(33%)
Marcas y otros activos	2,181	3%	2,465	3%	284	13%
Total de activo no circulante	68,150	79%	68,611	80%	461	1%
Total de activo	85,991	100%	85,672	100%	(319)	(0%)
<u>Pasivo y Capital Contable</u>						
PASIVO A CORTO PLAZO						
Deuda financiera	4,448	5%	6,137	7%	1,689	38%
Pasivo por arrendamiento	2,399	3%	2,468	3%	69	3%
Proveedores	13,274	15%	16,034	19%	2,760	21%
Factoraje a proveedores	2,225	3%	1,488	2%	(737)	(33%)
Otras cuentas e impuestos por pagar	2,013	2%	2,106	2%	93	5%
Partes relacionadas	863	1%	1,309	2%	446	52%
Pasivos por contratos con clientes	681	1%	400	0%	(281)	(41%)
Intereses por pagar	430	1%	79	0%	(351)	(82%)
Instrumentos financieros derivados	57	0%	10	0%	(47)	(82%)
Total de pasivo a corto plazo	26,390	31%	30,031	35%	3,641	14%
PASIVO A LARGO PLAZO						
Deuda financiera	45,832	53%	47,599	56%	1,767	4%
Pasivo por arrendamiento	3,975	5%	2,346	3%	(1,629)	(41%)
Instrumentos financieros derivados	2,086	2%	-	0%	(2,086)	(100%)
Beneficios a los empleados	56	0%	101	0%	45	80%
Impuesto sobre la renta diferido	4,211	5%	5,517	6%	1,306	31%
Total de pasivo a largo plazo	56,160	65%	55,563	65%	(597)	(1%)
Total de pasivo	82,550	96%	85,594	100%	3,044	4%
CAPITAL CONTABLE						
	3,441	4%	78	0%	(3,363)	(98%)
Total pasivo y capital contable	85,991	100%	85,672	100%	(319)	(0%)

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADO
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	Periodo de 9M al 30 de Septiembre de	
	<u>2023</u>	<u>2024</u>
<u>Actividades de operación:</u>		
Pérdida antes de provisión para impuesto sobre la renta	(267)	(6,378)
Partidas que no requirieron la utilización de recursos:		
Depreciación y amortización	11,914	12,602
Beneficios a los empleados	7	26
Partidas relacionadas con actividades de inversión o financiamiento:		
Intereses devengados a favor	(138)	(235)
Intereses devengados a cargo y otros gastos financieros	4,880	5,857
(Ganancia) Pérdida en cambios no realizada	(2,832)	3,647
Participación no controladora	19	-
	<u>13,583</u>	<u>15,519</u>
Recursos (utilizados en) generados por actividades de operación:		
Clientes y pasivos por contratos con clientes	756	(45)
Otras cuentas por cobrar	49	35
Partes relacionadas, neto	420	354
Impuestos por recuperar	(275)	244
Inventarios	(423)	441
Pagos anticipados	392	35
Proveedores	2,587	2,505
Otras cuentas por pagar	(427)	684
	<u>16,662</u>	<u>19,772</u>
Flujos generados por actividades de operación		
	<u>16,662</u>	<u>19,772</u>
<u>Actividades de inversión:</u>		
Compra de propiedad, planta y equipo	(11,815)	(8,902)
Otros activos	(63)	(120)
Intereses cobrados	138	235
	<u>138</u>	<u>235</u>
Flujos utilizados en actividades de inversión		
	<u>(11,740)</u>	<u>(8,787)</u>
<u>Actividades de financiamiento:</u>		
Préstamos recibidos	3,304	(2,165)
Flujos de arrendamiento	(1,936)	(1,796)
Efectivo Restringido en Fideicomisos	(1,841)	998
Factoraje a proveedores	(466)	(746)
Instrumentos financieros derivados	(315)	(1,522)
Pago de intereses	(3,808)	(4,624)
	<u>(3,808)</u>	<u>(4,624)</u>
Flujos utilizados en actividades de financiamiento		
	<u>(5,062)</u>	<u>(9,855)</u>
Aumento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo		
	(140)	1,130
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año		
	<u>1,890</u>	<u>2,377</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año		
	<u>1,750</u>	<u>3,507</u>