



**TOTAL PLAY ANUNCIA CRECIMIENTO DE 16% EN EBITDA
A Ps.5,483 MILLONES EN EL CUARTO TRIMESTRE DE 2024**

—Margen EBITDA de 49%, mayor nivel desde que la compañía emite deuda pública—

**—El Capex del trimestre fue equivalente a 29% de los ingresos de la compañía,
en comparación con Capex equivalente a 36% de los ingresos hace un año—**

**—El saldo de EBITDA menos Capex e intereses alcanzó Ps.816 millones en el trimestre,
y en el año entero sumó Ps.2,763 millones—**

Ciudad de México, 26 de febrero de 2025— Total Play Telecomunicaciones, S.A.P.I. de C.V. (“Total Play”), empresa de telecomunicaciones líder en México, que ofrece servicios de acceso a internet, televisión de paga y telefonía, a través de una de las redes 100% de fibra óptica más grandes del país, anunció hoy resultados financieros del cuarto trimestre de 2024 y del año 2024.

“La estricta disciplina financiera de la compañía, las sólidas iniciativas que impulsan la eficiencia operativa y la estrategia de moderación del crecimiento de nuestra base de suscriptores, fortalecieron de manera notable nuestra rentabilidad en el periodo”, comentó Eduardo Kuri, Director General de Total Play. “Mayores ingresos, en conjunto con reducción de costos se tradujeron en crecimiento de doble dígito en EBITDA e incremento de cinco puntos porcentuales en el margen EBITDA, a 49%, máximo nivel desde que la compañía emite deuda pública. El mayor EBITDA, en conjunto con Capex que representó 29% de los ingresos del trimestre, generó flujo de efectivo —definido como EBITDA menos Capex e intereses pagados— de Ps.816 millones este periodo, lo que representa el cuarto trimestre consecutivo con sólida generación de efectivo”.

“En cuanto al balance, la compañía anunció el 7 de febrero que concluyó con éxito el intercambio de US\$821 millones, equivalente a 94.3% de su oferta de canje por hasta US\$870 millones. El acuerdo incluyó el intercambio de US\$566 millones de notas existentes con vencimiento en 2028 por nuevas notas garantizadas con vencimiento en 2032 y la suscripción de US\$255 millones adicionales en efectivo, lo que amplía nuestro perfil de vencimientos e impulsa la liquidez de Total Play, fortaleciendo de manera adicional nuestra estructura de capital”, añadió el señor Kuri.

Resultados del cuarto trimestre

Los ingresos del trimestre sumaron Ps.11,176 millones, 5% por arriba de Ps.10,674 millones del mismo periodo del año anterior. Los costos y gastos totales fueron de Ps.5,693 millones, 4% por debajo de Ps.5,938 millones del año previo.

Como resultado, el EBITDA de Total Play creció 16%, a Ps.5,483 millones, a partir de Ps.4,736 millones hace un año; el margen EBITDA del trimestre fue 49%, cinco puntos porcentuales por arriba del mismo trimestre de 2023. La compañía registró utilidad de operación de Ps.973 millones, en comparación con Ps.605 millones hace un año.

Total Play reportó pérdida neta de Ps.1,519 millones, a partir de pérdida de Ps.1,024 millones en igual trimestre de 2023.

	4T 2023	4T 2024	Cambio	
			Ps.	%
Ingresos por servicios	\$10,674	\$11,176	\$502	5%
EBITDA	\$4,736	\$5,483	\$747	16%
Resultado de operación	\$605	\$973	\$368	61%
Resultado neto	\$(1,024)	\$(1,519)	\$(495)	(48)%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización

Ingresos por servicios

Los ingresos de la compañía crecieron 5%, como resultado de incremento de 8% en las ventas del segmento residencial y reducción de 12% en los ingresos del negocio empresarial.

El crecimiento en ingresos de Totalplay Residencial, a Ps.9,655 millones, en comparación con Ps.8,945 millones del año previo, se relaciona con un aumento de 9% en el número de suscriptores de servicios de la compañía en comparación con igual trimestre del año previo, para alcanzar 5'219,782 —cifra que incluye 68,996 pequeñas y medianas empresas— este periodo. La compañía considera que la cifra de usuarios alcanzada este trimestre refleja su notable capacidad para ofrecer servicios de internet tecnológicamente avanzados —con estabilidad y velocidad superiores— innovación continua en su plataforma de entretenimiento y excelencia en el servicio.

En comparación con el trimestre previo, la base de suscriptores se incrementó en 95,349 usuarios, en línea con la estrategia de moderación del crecimiento de la base de suscriptores de Total Play.

El ingreso promedio por suscriptor del trimestre —ARPU, por sus siglas en inglés— fue de Ps.607, en comparación con Ps.616 hace un año.

El número de casas pasadas por Total Play en México al cierre de este periodo fue de 17'599,524, cifra con variaciones menores en comparación con 17'556,755 hace un año, en el marco de la estrategia de la compañía de no realizar inversiones en cobertura geográfica, para fortalecer aún más la generación de flujo de efectivo.

La penetración —proporción de casas pasadas por Total Play que cuentan con servicios de telecomunicaciones de la compañía— fue de 29.7% al final del trimestre, por arriba de 27.2% hace un año.

Los ingresos del segmento empresarial fueron de Ps.1,521 millones, a partir de Ps.1,729 millones del año previo. La reducción se debe a la terminación de proyectos de duración predeterminada, agendados para concluir este trimestre.

Costos y gastos

Los costos y gastos totales disminuyeron 4%, como resultado de reducción de 17% en costos de servicios e incremento de 3% en gastos generales.

La reducción en costos, a Ps.1,708 millones, a partir de Ps.2,064 millones del año anterior resulta principalmente de disminución en costos de contenidos y de proyectos empresariales que concluyeron en el trimestre, parcialmente compensados por mayores costos de enlaces y membresías.

El incremento en gastos, a Ps.3,985 millones, a partir de Ps.3,874 millones, refleja mayores gastos de mantenimiento, en el contexto de operaciones crecientes en la compañía, parcialmente compensados por reducción en gastos de publicidad y de personal.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA de Total Play fue de Ps.5,483 millones, 16% superior en comparación con Ps.4,736 millones del año previo.

Las variaciones relevantes debajo de EBITDA fueron las siguientes:

Incremento de Ps.379 millones en depreciación y amortización, como resultado, principalmente, de costo de adquisición de usuarios —equipo de telecomunicaciones, mano de obra y gastos de instalación.

Crecimiento de Ps.228 millones en intereses a cargo, congruente con aumento en el saldo de deuda financiera —derivado del efecto de la depreciación cambiaria en la deuda denominada en moneda extranjera este periodo y emisión de certificados bursátiles— así como crecimiento en el costo de la deuda.

Pérdida en cambios de Ps.817 millones este trimestre, en comparación con ganancia cambiaria de Ps.613 millones hace un año, como consecuencia de posición monetaria pasiva neta en moneda extranjera, en conjunto con depreciación del peso frente a la canasta de divisas en las que se denominan los pasivos monetarios de la compañía este trimestre, en comparación con apreciación el año previo.

Total Play reportó pérdida neta de Ps.1,519 millones, a partir de pérdida de Ps.1,024 millones en igual periodo de 2023.

Balance

Al 31 de diciembre de 2024, la deuda con costo por préstamos de la compañía fue de Ps.56,278 millones, en comparación con Ps.52,199 millones del año previo. El crecimiento incorpora el efecto de la depreciación del tipo de cambio en la deuda denominada en moneda extranjera en el periodo y emisión de certificados bursátiles.

El pasivo por arrendamiento fue de Ps.4,490 millones, 21% menor en comparación con Ps.5,665 millones del año anterior.

El saldo de efectivo y equivalentes de efectivo, así como de efectivo restringido en fideicomisos sumó Ps.5,743 millones, en comparación con Ps.5,754 millones hace un año. Como resultado, la deuda neta de la compañía fue de Ps.55,025 millones, en comparación con Ps.52,110 millones del año previo.

La razón de endeudamiento —Deuda Neta / EBITDA de los últimos dos trimestres anualizados— se ubicó en 2.53 veces.

El activo fijo de Total Play —que incluye la inversión acumulada en fibra óptica, equipos de telecomunicaciones y costo de adquisición de suscriptores, entre otros activos— fue de Ps.61,504 millones, en comparación con Ps.61,946 millones hace un año.

En un evento subsecuente, el pasado 7 de enero se anunció que la compañía lanzó una oferta de intercambio a los tenedores de Notas Senior de US\$600 millones con vencimiento en 2028 y tasa de interés de 6.375% para intercambiarlas por Nuevas Notas Senior Garantizadas con vencimiento en 2032 y tasa de interés de 11.125%. El acuerdo incluyó la suscripción de 45% de efectivo adicional por parte de los tenedores de las Notas Senior, para ser intercambiado por las Nuevas Notas Senior Garantizadas. El 7 de febrero, la compañía anunció que concluyó con éxito el intercambio de US\$821 millones, que incluyó el canje de US\$566 millones de Notas Senior y la suscripción de US\$255 millones adicionales en efectivo.

Resultados de doce meses

Los ingresos del año 2024 sumaron Ps.44,530 millones, 10% por arriba de Ps.40,503 millones del año previo, como resultado de incremento de 8% en ingresos residenciales y aumento de 19% en ingresos empresariales.

Los costos y gastos totales crecieron 6%, a Ps.23,574 millones, a partir de Ps.22,142 millones, derivado de incremento de 4% en costos por servicios y 8% en gastos generales.

Total Play reportó EBITDA de Ps.20,956 millones, 14% por arriba de Ps.18,361 millones del año previo; el margen EBITDA fue 47%, dos puntos porcentuales superior al año anterior. La utilidad de operación fue de Ps.3,844 millones, a partir de Ps.2,316 millones en 2023.

La compañía registró pérdida neta de Ps.7,504 millones, en comparación con pérdida de Ps.3,147 millones hace un año.

	2023	2024	Cambio	
			Ps.	%
Ingresos por servicios	\$40,503	\$44,530	\$4,027	10%
EBITDA	\$18,361	\$20,956	\$2,595	14%
Resultado de operación	\$2,316	\$3,844	\$1,528	66%
Resultado neto	\$(3,147)	\$(7,504)	\$(4,357)	----

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización

Perfil de Total Play

Total Play es un proveedor líder de Triple Play en México que, gracias a la más amplia red de fibra óptica directa al hogar en el país, ofrece entretenimiento y servicios tecnológicamente avanzados con la mayor calidad y velocidad en el mercado. Para conocer las novedades y últimas noticias acerca de Total Play, visita: www.totalplay.com.mx Total Play es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com) conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Total Play y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
brangeik@totalplay.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 9167
rvillarreal@totalplay.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS TRIMESTRALES CONSOLIDADOS
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	4T 23		4T 24		Cambio	
	\$	%	\$	%	\$	%
Ingresos por servicios	10,674	100%	11,176	100%	502	5%
Costo de servicios	(2,064)	(19%)	(1,708)	(15%)	356	17%
Utilidad Bruta	8,610	81%	9,468	85%	858	10%
Gastos generales	(3,874)	(36%)	(3,985)	(36%)	(111)	(3%)
EBITDA	4,736	44%	5,483	49%	747	16%
Depreciación y amortización	(4,131)	(39%)	(4,510)	(40%)	(379)	(9%)
Utilidad de operación	605	6%	973	9%	368	61%
Costo financiero:						
Intereses devengados a favor	53	0%	67	1%	14	26%
Cambios en el valor razonable de instrumentos financieros	(135)	(1%)	25	0%	160	119%
Intereses devengados a cargo	(1,461)	(14%)	(1,689)	(15%)	(228)	(16%)
Otros gastos financieros	(33)	(0%)	(194)	(2%)	(161)	n.m.
Ganancia (pérdida) en cambios - Neta	613	6%	(817)	(7%)	(1,430)	n.m.
	(963)	(9%)	(2,608)	(23%)	(1,645)	(171%)
Pérdida antes de provisión de impuestos	(358)	(3%)	(1,635)	(15%)	(1,277)	n.m.
Provisión de impuestos a la utilidad	(666)	(6%)	116	1%	782	117%
Pérdida neta del periodo	(1,024)	(10%)	(1,519)	(14%)	(495)	(48%)

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS ACUMULADOS CONSOLIDADOS
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	Acumulado		Acumulado		Cambio	
	12M23		12M24			
	\$	%	\$	%	\$	%
Ingresos por servicios	40,503	100%	44,530	100%	4,027	10%
Costo de servicios	(7,801)	(19%)	(8,108)	(18%)	(307)	(4%)
Utilidad Bruta	32,702	81%	36,422	82%	3,720	11%
Gastos generales	(14,341)	(35%)	(15,466)	(35%)	(1,125)	(8%)
EBITDA	18,361	45%	20,956	47%	2,595	14%
Depreciación y amortización	(16,045)	(40%)	(17,112)	(38%)	(1,067)	(7%)
Utilidad de operación	2,316	6%	3,844	9%	1,528	66%
Costo financiero:						
Intereses devengados a favor	191	0%	302	1%	111	58%
Cambios en el valor razonable de instrumentos financieros	(463)	(1%)	(1,099)	(2%)	(636)	(137%)
Intereses devengados a cargo	(5,528)	(14%)	(6,345)	(14%)	(817)	(15%)
Otros gastos financieros	(506)	(1%)	(271)	(1%)	235	46%
Ganancia (pérdida) en cambios - Neta	3,384	8%	(4,443)	(10%)	(7,827)	n.m.
	(2,922)	(7%)	(11,856)	(27%)	(8,934)	n.m.
Participación en compañía no controlada	(19)	(0%)	-	0%	(19)	(100%)
Pérdida antes de provisión de impuestos	(625)	(2%)	(8,012)	(18%)	(7,387)	n.m.
Provisión de impuestos a la utilidad	(2,522)	(6%)	508	1%	(3,030)	(120%)
Pérdida neta del periodo	(3,147)	(8%)	(7,504)	(17%)	(4,357)	(138%)

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	Al 31 de Diciembre de				Cambio	
	2023		2024			
	\$	%	\$	%	\$	%
<u>Activo</u>						
ACTIVO CIRCULANTE						
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,377	3%	3,355	4%	978	41%
Efectivo Restringido en Fideicomisos	3,377	4%	2,388	3%	(989)	(29%)
Cientes - Neto	4,426	5%	3,319	4%	(1,107)	(25%)
Otras cuentas por cobrar	183	0%	-	0%	(183)	(100%)
Instrumentos financieros derivados	-	0%	451	1%	451	n.a.
Impuestos por recuperar	4,141	5%	3,719	4%	(422)	(10%)
Partes relacionadas	367	0%	251	0%	(116)	(32%)
Inventarios	2,926	3%	2,708	3%	(218)	(7%)
Pagos anticipados	529	1%	499	1%	(30)	(6%)
Total activo circulante	18,326	21%	16,690	20%	(1,636)	(9%)
ACTIVO NO CIRCULANTE						
Partes relacionadas	237	0%	284	0%	47	20%
Propiedad, planta y equipo - Neto	61,946	71%	61,504	73%	(442)	(1%)
Derechos de uso por arrendamiento	4,780	5%	3,184	4%	(1,596)	(33%)
Marcas y otros activos	2,099	2%	2,458	3%	359	17%
Total de activo no circulante	69,062	79%	67,430	80%	(1,632)	(2%)
Total de activo	87,388	100%	84,120	100%	(3,268)	(4%)
<u>Pasivo y Capital Contable</u>						
PASIVO A CORTO PLAZO						
Deuda financiera	4,573	5%	7,846	9%	3,273	72%
Pasivo por arrendamiento	2,338	3%	2,508	3%	170	7%
Proveedores	13,373	15%	13,746	16%	373	3%
Factoraje a proveedores	2,234	3%	1,590	2%	(644)	(29%)
Otras cuentas e impuestos por pagar	1,416	2%	1,672	2%	256	18%
Partes relacionadas	1,012	1%	1,216	1%	204	20%
Pasivos por contratos con clientes	994	1%	720	1%	(274)	(28%)
Intereses por pagar	316	0%	259	0%	(57)	(18%)
Instrumentos financieros derivados	175	0%	-	0%	(175)	(100%)
Total de pasivo a corto plazo	26,431	30%	29,557	35%	3,126	12%
PASIVO A LARGO PLAZO						
Deuda financiera	47,626	54%	48,432	58%	806	2%
Pasivo por arrendamiento	3,327	4%	1,982	2%	(1,345)	(40%)
Instrumentos financieros derivados	1,442	2%	-	0%	(1,442)	(100%)
Beneficios a los empleados	74	0%	93	0%	19	26%
Impuesto sobre la renta diferido	5,253	6%	5,401	6%	148	3%
Total de pasivo a largo plazo	57,722	66%	55,908	66%	(1,814)	(3%)
Total de pasivo	84,153	96%	85,465	102%	1,312	2%
CAPITAL CONTABLE						
	3,235	4%	(1,345)	(2%)	(4,580)	(142%)
Total pasivo y capital contable	87,388	100%	84,120	100%	(3,268)	(4%)

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADO
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	Periodo de 12M al 31 de Diciembre de	
	2023	2024
<u>Actividades de operación:</u>		
Pérdida antes de provisión para impuesto sobre la renta	(625)	(8,012)
Partidas que no requirieron la utilización de recursos:		
Depreciación y amortización	16,045	17,112
Beneficios a los empleados	16	23
Partidas relacionadas con actividades de inversión o financiamiento:		
Intereses devengados a favor	(191)	(302)
Intereses devengados a cargo y otros gastos financieros	6,497	7,715
(Ganancia) Pérdida en cambios no realizada	(3,420)	4,077
Participación no controladora	19	-
	18,341	20,613
Recursos (utilizados en) generados por actividades de operación:		
Clientes y pasivos por contratos con clientes	1,087	832
Otras cuentas por cobrar	52	183
Partes relacionadas, neto	388	244
Impuestos por recuperar	(330)	422
Inventarios	(584)	218
Pagos anticipados	379	30
Proveedores	2,403	560
Otras cuentas por pagar	(1,021)	248
	20,715	23,350
Flujos generados por actividades de operación		
	20,715	23,350
<u>Actividades de inversión:</u>		
Compra de propiedad, planta y equipo	(15,627)	(12,146)
Otros activos	19	(44)
Intereses cobrados	191	302
	(15,417)	(11,888)
Flujos utilizados en actividades de inversión		
	(15,417)	(11,888)
<u>Actividades de financiamiento:</u>		
Préstamos recibidos	6,034	(460)
Flujos de arrendamiento	(2,650)	(2,284)
Efectivo Restringido en Fideicomisos	(1,389)	988
Factoraje a proveedores	(457)	(643)
Instrumentos financieros derivados	(1,000)	(2,038)
Pago de intereses	(5,349)	(6,047)
	(4,811)	(10,484)
Flujos utilizados en actividades de financiamiento		
	(4,811)	(10,484)
Aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	487	978
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	1,890	2,377
	2,377	3,355
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	2,377	3,355