



**TOTAL PLAY ANUNCIA CRECIMIENTO DE 6% EN EBITDA,
A Ps.5,399 MILLONES EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025**

**—La utilidad bruta se incrementa 11%, a Ps.9,921 millones,
y el margen bruto aumenta seis puntos porcentuales, a 86%—**

**—El saldo de EBITDA menos Capex e intereses crece 9%,
a Ps.1,006 millones en el trimestre—**

Ciudad de México, 23 de julio de 2025— Total Play Telecomunicaciones, S.A.P.I. de C.V. (“Total Play”), empresa de telecomunicaciones líder en México, que ofrece servicios de acceso a internet, televisión de paga y telefonía, a través de una de las redes 100% de fibra óptica más grandes del país, anunció hoy resultados financieros del segundo trimestre de 2025.

“Ingresos crecientes, en conjunto con notable reducción de costos —en el marco de estricta disciplina financiera y sólidas iniciativas que generan eficiencias en la operación— continuaron impulsando la tendencia ascendente de la utilidad bruta y el EBITDA en el periodo”, comentó Eduardo Kuri, Director General de Total Play. “La mayor rentabilidad, en combinación con Capex equivalente a 23% de los ingresos este trimestre, fueron determinantes en el incremento en la generación de flujo de efectivo —definido como EBITDA menos Capex e intereses pagados— a Ps.1,006 millones, lo que representa el sexto trimestre consecutivo de sólida generación de efectivo en la compañía”.

“Los mayores ingresos se generan en el contexto de satisfacción creciente de nuestros usuarios, gracias a que a partir de este trimestre migramos el 100% de nuestra base de más de cinco millones de clientes a servicios simétricos de telecomunicaciones de última generación, con calidad y velocidad superiores”, añadió el señor Kuri. “En cuanto a la eficiencia en el uso de los recursos, de manera complementaria a las firmes iniciativas de reducción de costos, nos enfocamos en utilizar de manera más intensiva nuestra red de fibra óptica —que en 2023 alcanzó la cobertura geográfica óptima— lo que nos permite crecer el número de usuarios, sin inversiones adicionales en red, incrementando la penetración e impulsando nuestros sólidos resultados financieros”.

Resultados del segundo trimestre

Los ingresos del trimestre sumaron Ps.11,551 millones, 4% por arriba de Ps.11,150 millones del mismo periodo del año anterior. Los costos y gastos totales fueron de Ps.6,152 millones, 2% superiores a Ps.6,055 millones del año previo.

Como resultado, el EBITDA de Total Play creció 6%, a Ps.5,399 millones, a partir de Ps.5,095 millones hace un año; el margen EBITDA del trimestre fue de 47%, un punto porcentual por arriba del mismo trimestre de 2024. La compañía registró utilidad de operación de Ps.495 millones, en comparación con Ps.888 millones del año previo.

Total Play reportó utilidad neta de Ps.180 millones, a partir de pérdida de Ps.3,733 millones en igual trimestre de 2024.

	2T 2024	2T 2025	Cambio	
			Ps.	%
Ingresos por servicios	\$11,150	\$11,551	\$401	4%
EBITDA	\$5,095	\$5,399	\$304	6%
Resultado de operación	\$888	\$495	\$(393)	(44)%
Resultado neto	\$(3,733)	\$180	\$3,913	-----

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización

Ingresos por servicios

Los ingresos de la compañía se incrementaron 4%, como resultado de incremento de 8% en las ventas del segmento residencial y de disminución de 16% en los ingresos del negocio empresarial.

El crecimiento en ingresos de Totalplay Residencial, a Ps.9,906 millones, a partir de Ps.9,196 millones el año previo, se relaciona con un aumento de 7% en el número de suscriptores de servicios de la compañía, en comparación con igual trimestre del año previo, para alcanzar 5'359,675 —cifra que incluye 67,631 pequeñas y medianas empresas— este periodo. La compañía considera que la cifra de usuarios alcanzada este trimestre refleja su notable capacidad para ofrecer servicios de internet tecnológicamente avanzados —con estabilidad y velocidad superiores— innovación continua en su plataforma de entretenimiento y excelencia en el servicio.

El ingreso promedio por suscriptor del trimestre —ARPU, por sus siglas en inglés— fue de Ps.607, en comparación con Ps.612 hace un año y Ps.597 el trimestre previo. El mayor

ARPU en relación con el trimestre anterior, resulta de ajustes en precios de los paquetes de servicios a clientes residenciales —tanto de doble play como de triple play— en línea con la inflación del periodo.

El número de casas pasadas por Total Play en México al cierre de este periodo fue de 17'626,554, cifra con variaciones menores en relación con 17'590,606 hace un año, en el marco de la estrategia de la compañía de no realizar inversiones en cobertura geográfica, para fortalecer aún más la generación de flujo de efectivo.

La penetración —proporción de casas pasadas por Total Play que cuentan con servicios de telecomunicaciones de la compañía— fue de 30.4% al final del trimestre, por arriba de 28.5% hace un año.

Los ingresos del segmento empresarial fueron de Ps.1,645 millones, a partir de Ps.1,954 millones del año previo. La reducción se debe a la terminación de proyectos de duración predeterminada, agendados para concluir este periodo.

Costos y gastos

Los costos y gastos totales aumentaron 2%, como resultado de incremento de 17% en gastos generales y reducción de 25% en costos de servicios.

La reducción en costos, a Ps.1,630 millones, a partir de Ps.2,187 millones del año anterior resulta principalmente de disminución en costos de proyectos empresariales —que operan con eficiencia creciente—, así como de menores costos de contenidos, como resultado de mayor proporción de usuarios de doble play en la mezcla de usuarios de servicios residenciales, y de negociación de términos, de manera óptima, con casas productoras.

El incremento en gastos, a Ps.4,522 millones, a partir de Ps.3,868 millones, refleja mayores gastos de mantenimiento y licencias, parcialmente compensados por reducción en gastos de personal.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA de Total Play fue de Ps.5,399 millones, 6% superior en comparación con Ps.5,095 millones del año previo.

Variaciones relevantes debajo de EBITDA fueron las siguientes:

Incremento de Ps.697 millones en depreciación y amortización, como resultado de revaluación del activo fijo de la compañía el trimestre previo, así como costo de adquisición de usuarios —equipo de telecomunicaciones, mano de obra y gastos de instalación.

Crecimiento de Ps.180 millones en intereses a cargo, congruente con aumento en el saldo de deuda financiera.

Reducción de Ps.619 millones en cambios en el valor razonable de instrumentos financieros, como resultado del pago anticipado, hace un año, de costos relacionados con la emisión de Notas Senior con vencimiento en 2025, debido a la conclusión de la oferta de canje de dichas notas.

Ganancia en cambios de Ps.1,947 millones este trimestre, en comparación con pérdida cambiaria de Ps.2,473 millones hace un año, como consecuencia de posición monetaria pasiva neta en moneda extranjera, en conjunto con apreciación del peso frente a la canasta de divisas en las que se denominan los pasivos monetarios de la compañía este trimestre, en comparación con depreciación el año previo.

La provisión de impuestos a la utilidad creció Ps.737 millones, congruente con los resultados del periodo.

Total Play reportó utilidad neta de Ps.180 millones, a partir de pérdida de Ps.3,733 millones en igual periodo de 2024.

Balance

Al 30 de junio de 2025, la deuda con costo por préstamos de la compañía fue de Ps.57,030 millones, en comparación con Ps.52,919 millones del año previo. El crecimiento incorpora, principalmente, la suscripción de US\$255 millones adicionales como parte del intercambio de Notas Senior Garantizadas de US\$821 millones con vencimiento en 2032, anunciado el pasado mes de febrero, así como la colocación de Notas Adicionales por US\$200 millones a dichas Notas Senior Garantizadas, anunciada el mes de abril. Dicho crecimiento, fue parcialmente compensado por amortizaciones de deuda con costo por préstamos y de arrendamientos en el periodo.

El pasivo por arrendamiento fue de Ps.3,503 millones, 33% menor en comparación con Ps.5,210 millones del año anterior.

El saldo de efectivo y equivalentes de efectivo, así como de efectivo restringido en fideicomisos sumó Ps.7,416 millones, en comparación con Ps.5,225 millones hace un año. Como resultado, la deuda neta de la compañía fue de Ps.53,117 millones, en comparación con Ps.52,904 millones del año previo.

La razón de endeudamiento —Deuda Neta / EBITDA de los últimos dos trimestres anualizados— se ubicó en 2.53 veces.

El activo fijo de Total Play —que incluye la inversión acumulada en fibra óptica, equipos de telecomunicaciones y costo de adquisición de suscriptores, entre otros activos— fue de Ps.84,216 millones, en comparación con Ps.61,775 millones hace un año. El incremento se relaciona con el reconocimiento periódico del valor razonable del activo fijo —revaluación— bajo los enfoques del Modelo de Exceso de Ganancias Económicas y de Mercado, realizado el trimestre previo.

Resultados de seis meses

Los ingresos de los primeros seis meses de 2025 sumaron Ps.22,393 millones, en comparación con Ps.22,237 millones del año previo, como resultado de aumento de 7% en ingresos residenciales y reducción de 26% en ingresos empresariales. Los costos y gastos totales se redujeron 2%, a Ps.11,912 millones, a partir de Ps.12,154 millones, derivado de reducción de 28% en costos de servicios, e incremento de 13% en gastos generales.

Total Play reportó EBITDA de Ps.10,481 millones, 4% por arriba de Ps.10,083 millones hace un año; el margen EBITDA del periodo fue 47%, dos puntos porcentuales por arriba del año previo. La utilidad de operación fue de Ps.1,257 millones, a partir de Ps.1,724 millones en igual periodo de 2024.

La compañía registró pérdida neta de Ps.1,781 millones, en comparación con pérdida de Ps.4,897 millones hace un año.

	6M 2024	6M 2025	Cambio	
			Ps.	%
Ingresos por servicios	\$22,237	\$22,393	\$156	1%
EBITDA	\$10,083	\$10,481	\$398	4%
Resultado de operación	\$1,724	\$1,257	\$(467)	(27)%
Resultado neto	\$(4,897)	\$(1,781)	\$3,116	64%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización

Perfil de Total Play

Total Play es un proveedor líder de Triple Play en México que, gracias a la más amplia red de fibra óptica directa al hogar en el país, ofrece entretenimiento y servicios tecnológicamente avanzados con la mayor calidad y velocidad en el mercado. Para conocer las novedades y últimas noticias acerca de Total Play, visita: www.totalplay.com.mx Total Play es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com) conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com). Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Total Play y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@totalplay.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 9167
rvillarreal@totalplay.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V.

Estados Consolidados de Resultados Trimestrales

(Cifras expresadas en millones de pesos)

	2T 24		2T 25		Cambio	
	\$	%	\$	%	\$	%
Ingresos por servicios	11,150	100%	11,551	100%	401	4%
Costo de servicios	(2,187)	(20%)	(1,630)	(14%)	557	25%
Utilidad bruta	8,963	80%	9,921	86%	958	11%
Gastos generales	(3,868)	(35%)	(4,522)	(39%)	(654)	(17%)
EBITDA	5,095	46%	5,399	47%	304	6%
Depreciación y amortización	(4,207)	(38%)	(4,904)	(42%)	(697)	(17%)
Utilidad de operación	888	8%	495	4%	(393)	(44%)
Resultado financiero:						
Intereses devengados a favor	74	1%	60	1%	(14)	(19%)
Intereses devengados a cargo	(1,565)	(14%)	(1,745)	(15%)	(180)	(12%)
Cambios en el valor razonable de instrumentos financieros	(717)	(6%)	(98)	(1%)	619	86%
Otros ingresos financieros	101	1%	299	3%	198	196%
(Pérdida) ganancia en cambios - Neta	(2,473)	(22%)	1,947	17%	4,420	---
	(4,580)	(41%)	463	4%	5,043	---
(Pérdida) utilidad antes de provisión para impuesto	(3,692)	(33%)	958	8%	4,650	---
Provisión de impuestos a la utilidad	(41)	(0%)	(778)	(7%)	(737)	n.m.
(Pérdida) utilidad neta del periodo	(3,733)	(33%)	180	2%	3,913	---

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V.

Estados Consolidados de Resultados Acumulados

(Cifras expresadas en millones de pesos)

	6M 24		6M 25		Cambio	
	\$	%	\$	%	\$	%
Ingresos por servicios	22,237	100%	22,393	100%	156	1%
Costo de servicios	(4,482)	(20%)	(3,227)	(14%)	1,255	28%
Utilidad bruta	17,755	80%	19,166	86%	1,411	8%
Gastos generales	(7,672)	(35%)	(8,685)	(39%)	(1,013)	(13%)
EBITDA	10,083	45%	10,481	47%	398	4%
Depreciación y amortización	(8,359)	(38%)	(9,224)	(41%)	(865)	(10%)
Utilidad de operación	1,724	8%	1,257	6%	(467)	(27%)
Resultado financiero:						
Intereses devengados a favor	143	1%	116	1%	(27)	(19%)
Intereses devengados a cargo	(3,042)	(14%)	(3,516)	(16%)	(474)	(16%)
Cambios en el valor razonable de instrumentos financieros	(1,014)	(5%)	(1,022)	(5%)	(8)	(1%)
Otros ingresos financieros	59	0%	102	0%	43	73%
(Pérdida) ganancia en cambios - Neta	(2,063)	(9%)	1,906	9%	3,969	---
	(5,917)	(27%)	(2,414)	(11%)	3,503	59%
Pérdida antes de impuestos a la utilidad	(4,193)	(19%)	(1,157)	(5%)	3,036	72%
Provisión de impuestos a la utilidad	(704)	(3%)	(624)	(3%)	80	11%
Pérdida neta del periodo	(4,897)	(22%)	(1,781)	(8%)	3,116	64%

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V.

Estados Consolidados de Situación Financiera

(Cifras expresadas en millones de pesos)

	A Jun 2024		A Jun 2025		Cambio	
	\$	%	\$	%	\$	%
ACTIVO						
Activo Circulante:						
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,728	3%	4,509	4%	1,781	65%
Efectivo restringido en fideicomisos	2,497	3%	2,907	3%	410	16%
Clientes - neto	4,869	6%	2,958	3%	(1,911)	(39%)
Impuestos por recuperar	4,057	5%	2,890	3%	(1,167)	(29%)
Inventarios	2,581	3%	2,257	2%	(324)	(13%)
Otros activos circulantes	1,208	1%	795	1%	(413)	(34%)
Total del activo circulante	17,940	21%	16,316	15%	(1,624)	(9%)
Activo No Circulante:						
Propiedad, planta y equipo	61,775	71%	84,216	80%	22,441	36%
Activos por derechos de uso de arrendamientos	4,129	5%	2,434	2%	(1,695)	(41%)
Marcas y otros activos no circulantes	2,731	3%	2,444	2%	(287)	(11%)
Total del activo no circulante	68,635	79%	89,094	85%	20,459	30%
Total del activo	86,575	100%	105,410	100%	18,835	22%
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE						
Pasivo a Corto Plazo:						
Deuda financiera	4,212	5%	6,814	6%	2,602	62%
Pasivo por arrendamiento	2,604	3%	2,131	2%	(473)	(18%)
Proveedores	16,401	19%	11,356	11%	(5,045)	(31%)
Factoraje a proveedores	1,452	2%	1,349	1%	(103)	(7%)
Otros pasivos a corto plazo	4,044	5%	2,906	3%	(1,138)	(28%)
Total del pasivo a corto plazo	28,713	33%	24,556	23%	(4,157)	(14%)
Pasivo a Largo Plazo:						
Deuda financiera	48,707	56%	50,216	48%	1,509	3%
Pasivo por arrendamiento	2,606	3%	1,372	1%	(1,234)	(47%)
Beneficios a los empleados	92	0%	109	0%	17	18%
Impuesto sobre la renta diferido	6,259	7%	13,728	13%	7,469	119%
Total del pasivo a largo plazo	57,664	67%	65,425	62%	7,761	13%
Total del pasivo	86,377	100%	89,981	85%	3,604	4%
Capital contable:						
Capital social	8,201	9%	8,201	8%	-	0%
Resultados acumulados	(7,257)	(8%)	(15,656)	(15%)	(8,399)	(116%)
Otros resultados integrales	(746)	(1%)	22,884	22%	23,630	---
Total del capital contable	198	0%	15,429	15%	15,231	n.m.
Total del pasivo y del capital contable	86,575	100%	105,410	100%	18,835	22%

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V.**Estados de Flujo de Efectivo Consolidado**

(Cifras expresadas en millones de pesos)

	6M 24	6M 25
	\$	\$
<u>Actividades de operación:</u>		
Pérdida antes de provisión para impuesto sobre la renta	(4,193)	(1,157)
Partidas que no requirieron la utilización de recursos:		
Depreciación y amortización	8,359	9,224
Beneficios a los empleados	18	17
Partidas relacionadas con actividades de inversión o financiamiento:		
Intereses devengados a favor	(143)	(116)
Intereses devengados a cargo	3,042	3,516
Otros gastos financieros	1,073	921
Pérdida (ganancia) en cambios no realizada	2,268	(2,120)
	10,424	10,285
Recursos (utilizados en) generados por actividades de operación:		
Clientes y pasivos por contratos con clientes	(836)	160
Otras cuentas por cobrar	15	-
Partes relacionadas, neto	291	(32)
Impuestos por recuperar	84	828
Inventarios	345	451
Pagos anticipados	(200)	(211)
Proveedores	2,578	(2,418)
Otras cuentas por pagar	675	(25)
Flujos netos generados por actividades de operación	13,376	9,038
<u>Actividades de inversión:</u>		
Compra de propiedad, planta y equipo	(5,961)	(5,298)
Otros activos	(390)	145
Intereses cobrados	143	116
Flujos netos utilizados en actividades de inversión	(6,208)	(5,037)
<u>Actividades de financiamiento:</u>		
Préstamos (pagados) recibidos	(1,267)	2,613
Flujos de arrendamiento	(1,217)	(1,349)
Efectivo restringido en fideicomisos	880	(519)
Factoraje a proveedores	(782)	(241)
Instrumentos financieros derivados	(1,474)	240
Pago de intereses	(2,957)	(3,591)
Flujos netos utilizados en actividades de financiamiento	(6,817)	(2,847)
Aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	351	1,154
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	2,377	3,355
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	2,728	4,509